

第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛
——数字科技创新赛（虚拟形象技术创新赛道）
活 动 细 则

二〇二一年十二月

一、大赛概述

蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛由工业和信息化部人才交流中心主办，举办十二年以来，得到了各省教育厅、各有关院校的积极响应，更得到了各参赛师生的广泛好评。截至目前，参赛范围已覆盖 32 个省份，参赛院校超过 1600 余所，参赛规模已超 50 万人次，取得了良好的社会效果。

根据艾媒咨询数据，2020 年，中国虚拟形象核心产业规模为 34.6 亿元，同比增长 70.3%，预计 2021 年将达到 62.2 亿元；另一方面，随着商业价值被不断发掘，越来越多产业与虚拟形象联系在一起，虚拟形象带动产业规模 2020 年为 645.6 亿元，预计 2021 年为 1074.9 亿元。

但同时，因缺乏在校培训机制，该领域人才主要来源于企业内部培养和通过社区资源自学，因此人才规模较小、质量参差不齐，该类人才在 3D 游戏、动画、影视、视觉特效、虚拟偶像、元宇宙等多业务领域有较大诉求，且随元宇宙、虚拟偶像等概念的兴起，人才缺口有扩大的趋势。

为挖掘未来潜力专业人才，大赛组委会决定举办第十三届蓝桥杯大赛——数字科技创新赛，并开设“虚拟形象技术创新赛道”。本届虚拟形象技术创新赛道由每个参赛队独立设计和提交作品方案。

本届虚拟形象技术创新赛道由哔哩哔哩（以下简称“B 站”）协助办赛，提供竞赛题目、技术顾问等系列支持。

作为年轻用户高度聚集的综合性视频社区，B 站是国内虚拟形像

产业的重要阵地。根据 B 站 2021 年 Q2 财报显示，虚拟主播（VUP）已成为 B 站直播增长最快的品类。过去一年，有超过 60% 的全球知名虚拟主播都在 B 站开播，B 站已经成为中国虚拟主播最丰富的平台。

二、竞赛总则

2.1 大赛原则

（1）培养数字科技创新高端人才，促进数字科技创新产业发展

当前，我国正在大力发展数字科技创新产业，但符合数字科技创新产业发展需要的人才还比较匮乏。因此，本届大赛将从创新性、艺术性、完整性、应用性等各方面突出对作品核心要素的考察，紧扣数字科技创新发展的脉搏，培养符合数字科技创新产业发展的优秀人才。

（2）多角色团队合作，侧重企业体验

针对数字科技创新产业的特点，贴近行业需求，以团队形式参赛。

2.2 组织方式

参赛对象

由全日制普通高校在读的研究生、本科和高职高专学生（当年应届毕业生也可以参加）组成的团队。每队由 1 名顾问、2 名指导老师、1-3 名学生组成。其中，顾问可以来自于校外的企业在职人员。

2.3 提交方案要求

2.3.1 创作要求

（1）本届大赛参赛方向为虚拟形象技术创新领域。

（2）本次参赛方向为使用 3D（如 UE 和 unity）或 2D（live2D）软

件，对虚拟角色的物理效果、材质、互动模式等进行创作。

2.3.2 提交要求

(1) 参赛者需要分阶段提交包含一个介绍作品方案的 PPT 和不少于 30 秒的视频（视频格式：mp4；视频规格不小于：高清 1920*1080；30 帧每秒）。

(2) 参赛者介绍当前作品，需包含但是不限于：

- 编写工具或插件改善已有的引擎工作流
- 参考论文修改引擎的底层代码实现新的算法
- 通过多种引擎内外部工具的结合完成新的视觉开发创新

（如果过程性的工作不方便说明，可提供一些截屏和性能数据对比之类的图片）。

三、培训安排

为了让参赛选手更好的了解比赛规则，提高创作水平，B 站在备赛期间将为参赛选手提供免费优质的教程视频，以赛促学，助力参赛选手更好备赛。具体教程内容请关注蓝桥杯大赛官网通知及 B 站蓝桥杯大赛专区(<https://www.bilibili.com/blackboard/live/activity-qLFN1qtf4V.html>)、虚拟主播直播分区和视频分区。

四、赛程安排

4.1 第一阶段：报名阶段（2022 年 1 月—2022 年 3 月 18 日 24 点）

报名确认：2022 年 3 月 18 日前，各参赛团队登录大赛官网报名系统报名 www.lanqiao.cn。

参赛团队需将作品方案以 PPT 的形式上传到报名系统，在截止时间内如未上传作品方案 PPT 的团队视为放弃参赛。

4.2 第二阶段提交作品阶段（2022 年 4 月 1 日—2022 年 4 月 15 日 24 点）

参赛团队需将作品以视频形式（视频格式：mp4；视频规格不小于：高清 1920*1080；30 帧每秒，视频须展示完整的作品）上传至 B 站（www.bilibili.com）赛道投稿系统。在截止时间内如未上传视频作品的团队视为放弃参赛。上传的作品各团队需自行保存，以备组委会核查。

参赛团队以首次投稿作品作为参赛作品，不得对参赛作品进行二次修改、上传及私自替换作品（删除、下架）等行为，一经违反则视为放弃参赛资格。

4.3 评选及公示时间：（2022 年 4 月 25 日-5 月 20 日 24 点）

参赛团队拥有参赛作品的版权，参赛团队上传参赛作品至 B 站赛道投稿系统，即视为同意并授权大赛组委会及 B 站对参赛作品进行宣传、展示、推广、传播以及由 B 站统一下载参赛作品交由组委会进行评审。

各参赛团队以答辩形式集中向评委展示参赛方案，演示核心内容，评委将针对方案进行提问和打分。具体答辩时间另行通知。

获奖名单于蓝桥杯大赛官网公布，获奖作品在 b 站赛道专题进行

公示。

4.4 颁奖典礼

颁奖典礼将邀请工信部、教育部等政府部门和各高校负责人、参赛选手、相关企业和机构参加。

五、评审说明

5.1 评审原则

(1) 创新性

内容具有较强的创新性，立意新颖，构思巧妙，表现手法独到，创作理念独特，极具启发性，能够引人深思。

(2) 艺术性

具有一定的审美价值并充分表达作品的概念与特色，不必拘泥于一种特定的艺术形式，但要求注重整体的美感统一。

(3) 应用性

作品具有实用价值、感染力和传播力，能够充分体现设计融入日常生活之用的理念，容易打动受众。

(4) 完整性

内容传达到位，能够准确表达出完整的设计意图，具备阐释其思想内涵的完整度。

5.2 评审方式

评委通过参赛团队提交的“作品”和“答辩”来评价参赛队伍在参赛全过程中的创新性、艺术性、应用性、完整性等方面的综合素质。其中，参赛团队提交的作品占 50%权重，答辩体现的团队及个人素质

占 50%权重。

5.3 评审组织

专家评委不少于 5 人，由业内专家组成。

六、奖项设置

赛道设置一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖（一等奖 10%，二等奖 20%，三等奖 30%，优秀奖 20%）。组委会专家组将根据作品质量制定获奖最低分数线，未达到获奖最低分数线者不得奖。

所有获奖队伍成员（含选手及指导教师）均可获得工业和信息化部人才交流中心和大赛组委会联合颁发的获奖证书。

七、获奖证书

为响应国家节能环保政策，同时提升获奖证书发放时效，组委会从第十三届蓝桥杯大赛起，不再发放纸制获奖证书，统一改为提供电子版获奖证书。电子版获奖证书可在蓝桥杯官网报名系统中自行下载。

八、增值服务

（1）提供投资孵化机会。

（2）获奖的参赛团队，如果将来围绕虚拟形象技术创新领域进行创业，B 站会提供支持。

（3）团队赛获奖选手享受个人赛升学深造及入职 B 站绿色通道政策。

九、监督反馈

为保证大赛的公平、公正、公开，大赛组委会将对参赛作品评审

结果执行公示监督反馈制度。所有获奖作品将会在大赛官网和 B 站蓝桥杯大赛专区、虚拟主播直播分区和视频分区进行公示，公示投诉反馈期自比赛结果公布之日起，为期 10 天，欢迎各界监督。

公示投诉反馈期间，大赛组委会将受理有关违反大赛章程、规则、纪律等的投诉，提出的投诉与异议需以书面形式提出。由个人提出的异议，需注明本人真实姓名、工作单位、通信地址，并附有本人亲笔签名；由单位提出的异议，需注明单位指定联系人姓名、通信地址、电话，并加盖单位公章，大赛组委会将对提出异议的个人或单位信息严格保密。

十、蓝桥杯大赛组委会秘书处

大赛官网：www.lanqiao.cn

联系电话：4006-588-662

电子邮箱：lanqiao@lanqiao.cn