

第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛
——数字科技创新赛（金融科技创新赛道）
活 动 细 则

二〇二一年十二月

一、 大赛概述

蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛举办十二年以来，得到了各省教育厅、各有关院校的积极响应，更得到了各参赛师生的广泛好评。截至目前，参赛范围已覆盖 32 个省份，参赛院校超过 1600 余所，参赛规模已超 50 万人次，取得了良好的社会效果。

近年来，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

为贯彻落实习近平总书记在就推动我国数字经济健康发展进行第三十四次集体学习的会议精神，提高全民全社会数字素养和技能，提高数字经济思维能力和专业素质，增强发展数字经济本领，夯实我国数字经济发展社会基础，工业和信息化部人才交流中心决定举办第十三届蓝桥杯大赛——数字科技创新赛，开设“金融科技创新赛道”。

本届金融科技创新赛，由每个参赛队独立设计一个专注金融领域具有创新性和实用性的应用系统或软件架构。参赛方案应面向真实应用，需综合考虑业务模型、技术实现方案、商业可行性等各种因素，提供完整解决方案或设计思路。

二、竞赛总则

2.1 大赛原则

（1）培养软件高端人才，促进软件产业发展

当前，我国正在大力发展软件产业，但符合软件产业发展需要的人才还比较匮乏。因此，本届大赛将从团队组织、竞赛内容和大赛评审等各方面突出对 IT 技术、管理技能和市场推广等软件产业核心要素的考察，紧扣软件产业发展的脉搏，培养符合软件产业发展的优秀人才。

（2）多角色团队合作，侧重企业体验

针对软件产业的特点，模拟真实企业场景，以团队形式参赛。要求团队构成中必须包含项目负责人（类似于项目经理），技术负责人（类似于技术经理或开发组长）和市场负责人（类似于市场经理或销售经理）。相应的团队成员必须承担起对应的角色职责，并在相应的提交方案、演示答辩等环节中加以体现。

（3）来源现实需求，鼓励创新应用

本届团队赛参赛作品限定主题为“金融行业创新”领域，提交方案须反映现实，面向真实应用。参赛团队需综合考虑业务模型、技术方案、商业可行性等各种因素，提供完整解决方案，鼓励团队结合实际创新。

（4）过程与结果并重，增强能力培养导向

大赛评比采用过程与结果并重的方式。在评估最终结果方案的同时，也关注任务方案的产生过程，关注团队采用的思路与方法论以及在此过程中体现出来的综合素质、团队意识与解决问题的能力，体现出重人才、重素质的评价导向。评审方案如下表：

团队组织环节	项目负责人	技术负责人	市场负责人
--------	-------	-------	-------

方案内容	商业方案中的组织、运作、和管理体现	技术方案水平、可行性和先进性	商业可行性及市场前景分析预测
评审考核环节	对提交方案的内容评分（着重对方案完成情况与可行性） 针对演示答辩环节的表现评分（着重对不同团队角色个体）		

2.2 组织方式

参赛对象

由全日制普通高校在读的研究生、本科和高职高专学生（当年应届毕业生也可以参加）组成的团队。每队由 1 名领队、1 名顾问、2 名指导老师、3 名学生组成。其中，领队和指导老师可以兼任，顾问必须来自于校外的企业在职人员。

2.3 竞赛题目

本届大赛限定题目，须满足以下要求：

1) 参赛主题须为金融创新领域（包括但不限于普惠金融、供应链金融、碳中和、碳交易、手机银行、证券交易、身份认证等）。

2) 结合实际应用和行业发展趋势，就创新业务做商业计划分析和原型搭建。

* 行业标准和最佳商业创新构想

* 结合实际应用的业务创新

* 技术路线及实现方案

* 投资回报分析

3) 基于开放架构，实现 IT 与业务相对齐。

2.4 提交方案要求

参赛者提交的方案应至少包含下述文档或实物：

其中选拔赛需提交第一和第二部分内容，入围决赛队伍需对选拔赛提交的第一、二部分内容进行完善，并补充提交第三部分内容。

（1）方案概要

不超过 800 字的概要介绍；说明目标、思路、做法和亮点；

（可选）不超过 10 分钟的视频或音频补充材料；

（2）解决方案

解决方案须详细标注每部分的负责人，并阐述参赛团队内各选手在其中的角色及作用。应该至少包括以下三部分内容：

1) 项目报告 2) 投资回报分析 3) 技术实现方案

（3）核心内容展示

以 PPT，Flash 等形式来介绍和展示方案的思路 and 核心内容；项目原型。

三、 培训安排

为了让参赛选手更好的了解比赛规则，提高创作水平，大赛组委会计划安排多场直播培训，对大赛的规则和创作要点进行解读。具体时间请关注蓝桥杯大赛官网通知。

四、 赛程安排

4.1 报名阶段（2022 年 1 月—2022 年 3 月 25 日 24 点）

报名确认：2022 年 3 月 25 日前，各参赛团队登录大赛官网报名系统报名 www.lanqiao.cn。

4.2 备赛阶段（2022 年 1 月—2022 年 4 月 15 日 24 点）

高校自行组织参赛团队，根据大赛组委会公布的提交方案要求开展训练、备赛，完成方案。

4.3 选拔赛方案提交截止日期：2022 年 4 月 15 日 24 点。

4.4 决赛：

(1) 决赛时间：2022 年 5 月底或 6 月

(2) 答辩：各参赛团队提交最终方案，并集中向评委展示方案，演示核心内容，进行答辩。评委将进行提问和打分。

4.5 颁奖典礼

颁奖典礼将邀请工信部、教育部等政府部门和各高校负责人、参赛选手、相关企业和机构参加。

五、评审说明

5.1 评审原则

(1) 过程与结果并重

在评审结果方案的同时，也关注团队在方案产生过程中体现出的意识与素质。

(2) 任务与团队并重

评审分值来源于提交方案和团队工作过程中体现的综合素质与能力评价。

5.2 评审方式

参赛团队提交完善后的整体方案，并进行相应的演示答辩。评委根据提交方案和答辩表现给予打分，评定奖项。

评委通过进一步的“材料评审”和“现场答辩”来评价参赛队伍在“任务、团队以及个人”在参赛全过程中的创新能力、应用方案、表达能力等方面的综合素质。其中，参赛团队提交的材料及作品占 50%权重，现场答辩体现的团队及个人素质占 50%权重。

5.3 评审组织

专家评委不少于 10 人，由创业家、投资家、企业家及教授组成。

六、奖项设置

6.1 常规奖项

选拔赛设置一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖。选拔赛所有获奖队伍成员（含选手及指导教师）均可获得工业和信息化部和大赛组委会联合颁发的选拔赛获奖证书。

决赛设置一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖。决赛所有获奖队伍成员（含选手及指导教师）均可获得工业和信息化部和大赛组委会联合颁发的决赛获奖证书。

七、获奖证书

为响应国家节能环保政策，同时提升获奖证书发放时效，组委会从第十三届蓝桥杯大赛起，不再发放纸制获奖证书，统一改为提供电子版获奖证书。电子版获奖证书可在蓝桥杯官网报名系统中自行下载。

八、增值服务

（1）提供投资孵化机会。

（2）邀请知名企业创业导师对决赛参赛队伍进行创业辅导培训。

（3）获奖的参赛团队，如果将来成立公司进行创业，天使百人会高校

投资委员会、车库咖啡等创投机构提供支持。

(4) 团队赛获奖选手同时享受个人赛升学深造及入职名企绿色通道政策。

九、 参赛费用

本届大赛每个参赛队收取选拔赛评审费 500 元，入围决赛的参赛队每队收取决赛评审费 1000 元。竞赛期间住宿、交通自理。未尽事宜，请详见大赛官网：www.lanqiao.cn。

十、 蓝桥杯大赛组委会秘书处

大赛官网：www.lanqiao.cn 联系电话：4006-588-662

电子邮箱：lanqiao@lanqiao.cn