



Central University of
Finance and Economics

中央财经大学毕业生就业质量报告

2015

大学生就业与职业发展指导中心

2015年12月



报告说明

为全面总结和分析 2015 年毕业生就业状况，建立健全就业质量评价机制，为学校教育教学和人才培养工作提供有效反馈，我校根据教育部有关工作要求编制了 2015 年毕业生就业质量报告。报告以毕业生就业数据和有关调查为主要统计分析依据，数据来源及样本情况说明如下：

就业数据：我校 2015 届毕业生就业基本数据，统计时间截至 2015 年 10 月 31 日，主要用于呈现毕业生就业的基本情况、特点和趋势分析。

就业调查：面向我校 2015 届毕业生开展的 2 项校内调查，“签约状况调查”（有效问卷 1133 份）和“就业满意度调查”（有效问卷 2580 份），以及委托第三方机构开展的“2015 届毕业生就业状况调查”（有效问卷 2359 份）和“用人单位人才需求及毕业生社会评价调查”（有效问卷 112 份），主要用于呈现毕业生就业质量、社会评价及对教育教学的反馈。

报告由七部分组成，具体为基本情况、相关分析、质量评价、主要特点、发展趋势、工作举措和对教育教学的反馈。

目 录

前 言	1
1 基本情况.....	2
1.1 毕业生规模与结构	2
1.2 就业率与就业结构	2
2 相关分析.....	11
2.1 继续深造情况.....	11
2.2 签约情况.....	14
2.3 西部、基层及国家项目就业情况	20
2.4 未就业毕业生情况.....	20
2.5 就业市场情况.....	21
3 质量评价.....	23
3.1 就业期望.....	23
3.2 就业竞争力	25
3.3 专业匹配度	27
3.4 职业认同度	27
3.5 就业满意度	28
3.6 职业稳定度	29
3.7 用人单位评价	29



4 主要特点	31
4.1 本科生依然青睐继续深造	31
4.2 新兴金融行业就业趋势有所上升	32
4.3 毕业生京外就业地域以广深、江浙沪和生源地为主	32
5 发展趋势	32
5.1 毕业生就业结构相对稳定，就业率、签约率、深造率走势平稳	32
5.2 签约单位地域分布愈发均衡，与国家经济发展需要有效契合	33
5.3 签约单位行业整体优势突出，传统领域和新兴增长点交相呼应	34
6 工作举措	35
6.1 教育为本，贯穿始终，助力学生综合素养和能力的持续提升	35
6.2 固化优势，多点带动，搭建毕业生投身经济建设的广阔舞台	36
6.3 多方合力，注重实效，促进大学生创新创业工作的有的放矢	37
6.4 模式创新，细致到人，丰富就业创业指导和服务的方式方法	37
6.5 重视调查，加强联动，建立就业创业研究和反馈的专业平台	38
7 对教育教学的反馈	39
7.1 就业与招生、人才培养的联动	39
7.2 用人单位对学校人才培养的反馈	41
7.3 毕业生对学校人才培养的反馈	41

前 言

中央财经大学是教育部直属的国家“211 工程”重点建设高校和国家“优势学科创新平台”项目首批试点高校，始终秉持“忠诚、团结、求实、创新”的校训，传承“求真求是、追求卓越”的办学理念，为国家经济建设和社会发展培养了 9 万余名各级各类高素质人才。

学校一直坚持“立德树人，促进学生全面发展”的育人理念，努力构建“全员、全方位、全过程、全社会”的育人格局。学校的毕业生就业创业工作始终紧密围绕学校人才培养目标，着眼社会发展需要，立足学生成长成才，坚持教育指导为先，不断引导学生诚信择业、基层就业和自主创业，将个人发展同国家、社会需要紧密结合，努力成长为经济社会发展的有用人才。

2015 年，学校深入贯彻落实党中央国务院及教育部、北京市大学生就业创业工作的精神和要求，积极推进工作创新和变革，完善工作体制和机制，提升工作质量和水平，取得了较好的工作成效。截至 10 月 31 日，我校 2015 届毕业生就业率为 97.04%，毕业生的就业选择更趋理性，就业结构更为合理，就业流向更加多元，就业质量稳步提升。

1 基本情况

1.1 毕业生规模与结构

我校 2015 年共有毕业生 4117 人，其中本科生 2464 人，硕士研究生 1570 人，博士研究生 83 人；男生 1555 人，女生 2562 人；少数民族学生 533 人，占毕业生总人数的 12.95%，详见表 1。

表 1 毕业生规模与结构

	总人数		男生		女生		少数民族	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科生	2464	59.85%	928	37.66%	1536	62.34%	365	14.81%
硕士生	1570	38.13%	578	36.82%	992	63.18%	153	9.75%
博士生	83	2.02%	49	59.04%	34	40.96%	15	18.07%
总计	4117	100%	1555	37.77%	2562	62.23%	533	12.95%

1.2 就业率与就业结构

1.2.1 总体情况

截至 2015 年 10 月 31 日，我校毕业生中落实就业去向¹3995 人，总体就业率²为 97.04%。分学历层次来看，本科生落实就业去向 2352 人，就业率为 95.45%，其中国内升学 754 人（30.60%），出国（境）留学 495 人（20.09%），签协议（合同）713 人（28.94%），灵活就业³387 人（15.71%），自主创业 1 人（0.04%），参军入伍 2 人（0.08%）；硕士研究生落实就业去向 1563 人，就业率为 99.55%，其中国内升学 16 人（1.02%），出国（境）留学 22 人（1.40%），签协议（合同）1244 人（79.24%），灵活就业 280 人（17.83%），自主创业

1 落实就业去向=国内升学+出国（境）留学+签协议（合同）+灵活就业+自主创业+参军入伍

2 就业率=（国内升学+出国（境）留学+签协议（合同）+灵活就业）/毕业生总数×100%

3 灵活就业=单位用人证明+自由职业

1 人 (0.06%); 博士研究生落实就业去向 80 人, 就业率为 96.39%, 其中国内升学 11 人 (13.25%), 签协议 (合同) 59 人 (71.08%), 灵活就业 10 人 (12.05%), 详见表 2。

表 2 毕业生就业率与就业结构

	本科生		硕士生		博士生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国内升学	754	30.60%	16	1.02%	11	13.25%	781	18.97%
出国(境)留学	495	20.09%	22	1.40%			517	12.56%
签协议(合同)	713	28.94%	1244	79.24%	59	71.08%	2016	48.97%
灵活就业	387	15.71%	280	17.83%	10	12.05%	677	16.44%
自主创业	1	0.04%	1	0.06%			2	0.05%
参军入伍	2	0.08%					2	0.05%
未就业⁴	112	4.55%	7	0.45%	3	3.61%	122	2.96%
就业率	95.45%		99.55%		96.39%		97.04%	

1.2.2 分学院、专业情况

我校 2015 年本科毕业生分布在 20 个培养单位、52 个专业, 各学院、专业毕业生就业情况详见表 3。

4 未就业=拟出国(境)留学+拟国内升学+待就业+暂不就业

表 3 本科毕业生分学院、分专业就业情况

学院 (研究院、中心)	专业名称	毕业生总数	国内升学	出国 (境)留学	签协议 (合同)	灵活就业	参军入伍	自主创业	未就业	专业 就业率	单位 就业率
财政学院	财政学	103	31	19	26	16			11	89.32%	90.71%
	财政学(资产评估)	37	21	9	5				2	94.59%	
金融学院	金融学	107	33	31	25	16			2	98.13%	98.03%
	金融工程	98	34	31	18	13			2	97.96%	
	金融学 (国际货币与国际金融)	49	21	7	13	6	1		1	97.96%	
会计学院	会计学	103	32	20	32	19				100.00%	100.00%
	会计学 (注册会计师专门化)	49	17	3	20	9				100.00%	
	会计学(国际管理会计)	47	19	7	12	9				100.00%	
	财务管理	53	13	6	28	6				100.00%	
税务学院	税务	43	12	3	16	9			3	93.02%	96.48%
	税务(国际税收)	49	22	8	4	15				100.00%	
	税务(注册税务师)	50	19	5	16	8			2	96.00%	
保险学院	保险	46	28	6	5	7				100.00%	100.00%
	保险(精算)	40	17	14	6	3				100.00%	
	劳动与社会保障	36	10	9	7	10				100.00%	
统计与数学学院	统计学	68	27	16	8	13			4	94.12%	96.33%
	数学与应用数学 (金融数学)	41	11	11	3	16				100.00%	
国际经济与贸易学院	国际经济与贸易	53	21	7	16	6			3	94.34%	97.64%
	国际经济与贸易 (国际贸易/ 金融风险管 理)	74	20	32	17	5				100.00%	
经济学院	经济学	54	14	13	22	4			1	98.15%	98.15%
商学院	工商管理	52	11	7	20	5			9	82.69%	88.24%
	市场营销	38	10	8	16	1			3	92.11%	
	人力资源管理	46	11	4	26	2			3	93.48%	
	物流管理	34	12	5	11	1			5	85.29%	
管理科学与工程学院	工程管理	30	9	5	11				5	83.33%	89.23%
	项目管理	41	13	8	11	4			5	87.80%	
	房地产经营管理	40	3	13	19	1			4	90.00%	
	投资学	53	15	14	18	1			5	90.57%	
	管理科学	31	12	6	10	1			2	93.55%	

学院 (研究院、中心)	专业名称	毕业生总数	国内升学	出国 (境)留学	签协议 (合同)	灵活就业	参军入伍	自主创业	未就业	专业 就业率	单位 就业率
政府管理学院	行政管理	48	7	7	13	20	1			100.00%	100.00%
	公共事业管理	50	15	13	14	8				100.00%	
	国际政治 (国际政治经济学)	38	8	7	15	8				100.00%	
体育经济 与管理学院	体育经济	49	11	5	14	11			8	83.67%	83.67%
法学院	法学	131	43	13	49	21			5	96.18%	96.18%
社会发展学院	社会学(经济社会学)	36	12	7	13	1			3	91.67%	96.70%
	应用心理学 (经济心理学)	36	13	7	14	2				100.00%	
	社会工作	19	8	5	5	1				100.00%	
文化与传媒 学院	汉语言文学	30	4	6	7	12			1	96.67%	96.49%
	新闻学(财经新闻)	39	9	3	6	19		1	1	97.44%	
	文化产业管理	29	6	8	8	6			1	96.55%	
	广告学	33	3	10	8	11			1	96.97%	
	艺术设计(平面设计)	27	2	2	11	10			2	92.59%	
	艺术设计(书法)	13	8	2	1	2				100.00%	
外国语学院	英语(财经英语)	38	7	8	17	4			2	94.74%	94.74%
	日语(财经日语)	19	3		13	2			1	94.74%	
信息学院	信息管理与信息系统	33	9	9	9	6				100.00%	100.00%
	电子商务	33	7	6	12	8				100.00%	
	计算机科学与技术	29	8	1	13	7				100.00%	
中国经济 与管理研究院	经济学 (数理经济与数理金融)	74	27	23	6	14			4	94.59%	94.59%
中国金融发展 研究院	金融学(国际金融)	33	6	12	9	2			4	87.88%	87.50%
	金融学(公司理财)	31	11	4	7	5			4	87.10%	
中国公共财政 与政策研究院	财政学 (财政理论与政策)	31	9	10	8	1			3	90.32%	90.32%
总计		2464	754	495	713	387	2	1	112	95.45%	

我校 2015 年硕士毕业生分布在 24 个培养单位，各学院、专业毕业生就业情况详见表 4。

表 4 硕士毕业生分学院、分专业就业情况

学院 (研究院、中心)	专业名称	毕业生总数	国内升学	出国 (境)留学	签协议 (合同)	灵活就业	自主创业	未就业	专业 就业率	单位 就业率
财政学院	财政学	32	1		21	8		2	93.75%	97.70%
	资产评估	55			50	5			100.00%	
金融学院	金融学	80			78	2			100.00%	99.55%
	国际金融学	18			18				100.00%	
	证券投资	16			15	1			100.00%	
	金融硕士	107		2	99	5	1		99.07%	
会计学院	会计硕士	98	1		86	11			100.00%	100.00%
	会计学	63	1		52	10			100.00%	
	会计	57			34	23			100.00%	
	审计	24			22	2			100.00%	
税务学院	税收学	24	1		19	4			100.00%	100.00%
	税务	52	1	1	43	7			100.00%	
保险学院	精算学	18	1	1	13	3			100.00%	100.00%
	保险学	12			12				100.00%	
	社会保障	2			2				100.00%	
	保险硕士	52		2	46	4			100.00%	
统计与数学学院	数量经济学	3	1		2				100.00%	100.00%
	统计学	14			12	2			100.00%	
	应用统计	34	1	1	23	9			100.00%	
国际经济与贸易学院	国际贸易学	14			13	1			100.00%	98.61%
	国际商务硕士	58	1	1	48	7	1		98.28%	
经济学院	政治经济学	16		1	15				100.00%	100.00%
	经济思想史	3			3				100.00%	
	西方经济学	13		2	11				100.00%	
	世界经济	5			5				100.00%	
	经济史	5			5				100.00%	
	国民经济学	11	1		10				100.00%	
	区域经济学	8			8				100.00%	
	产业经济学	9		1	8				100.00%	
	劳动经济学	6			6				100.00%	
	人口、资源 与环境经济学	3			3				100.00%	

学院 (研究院、中心)	专业名称	毕业生总数	国内升学	出国(境)留学	签协议(合同)	灵活就业	自主创业	未就业	专业就业率	单位就业率
商学院	技术经济及管理	14			14				100.00%	99.58%
	企业管理	36			30	6			100.00%	
	跨国公司管理	3			3				100.00%	
	旅游管理	2			2				100.00%	
	人力资源管理	2			2				100.00%	
	物流管理	1			1				100.00%	
	工商管理硕士	182			75	105	1	1	99.45%	
管理科学与工程学院	房地产经济与管理	8			6	2			100.00%	100.00%
	工程与项目管理	6	2		3	1			100.00%	
	投资学	33			23	10			100.00%	
	管理科学与工程	6			6				100.00%	
政府管理学院	公共管理硕士	11			9	2			100.00%	100.00%
	教育经济与管理	7			7				100.00%	
	行政管理	18	1		15	2			100.00%	
体育经济与管理学院	产业经济学	4			4				100.00%	100.00%
法学院	法律(法学)	31		1	28	2			100.00%	100.00%
	法律硕士(非法学)	47			46	1			100.00%	
	国际法学	5			5				100.00%	
	民商法学	11			9	2			100.00%	
	经济法学	19			17	2			100.00%	
	诉讼法学	1				1			100.00%	
	宪法学与行政法学	2			2				100.00%	
	刑法学	2			2				100.00%	
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	7		1	4	1		1	85.71%	93.75%
	思想政治教育	8			6	2			100.00%	
	马克思主义基本原理	1	1						100.00%	
社会发展学院	社会学	14			14				100.00%	100.00%
	人口学	1	1						100.00%	
	人类学	1			1				100.00%	
文化与传媒学院	逻辑学	3			2	1			100.00%	100.00%
	媒体经济	1			1				100.00%	
	文艺学	3			3				100.00%	
	传媒经济学	14			14				100.00%	
	汉语言文字学	2			2				100.00%	
	中国古代文学	2			2				100.00%	
外国语学院	比较文学与世界文学	2			2				100.00%	100.00%

学院 (研究院、中心)	专业名称	毕业生总数	国内升学	出国(境)留学	签协议(合同)	灵活就业	自主创业	未就业	专业就业率	单位就业率
信息学院	产业经济学	27		1	20	6			100.00%	100.00%
	管理信息系统	4			4				100.00%	
	电子商务	1			1				100.00%	
财经研究院	区域经济学	7			7				100.00%	100.00%
国防经济与管理研究院	国防经济	6			6				100.00%	100.00%
中国经济与管理研究院	国民经济学	6			4	1	1		83.33%	96.88%
	金融学	10		2	7	1			100.00%	
	产业经济学	5	1	1	2	1			100.00%	
	国际贸易学	11			6	5			100.00%	
中国金融发展研究院	金融学	10		1	5	4			100.00%	100.00%
	国际金融学	9			5	4			100.00%	
	证券投资	11			6	5			100.00%	
中国公共财政与政策研究院	区域经济学	9			5	4			100.00%	100.00%
	财政学	18			15	3			100.00%	
人力资本与劳动经济研究中心	劳动经济学	14		3	9	2			100.00%	100.00%
总计		1570	16	22	1244	280	1	7	99.55%	

我校 2015 年博士毕业生各学院、专业就业情况详见表 5。

表 5 博士毕业生分学院、分专业就业情况

学院 (研究院、中心)	专业名称	毕业生总数	国内升学	签协议(合同)	灵活就业	未就业	专业就业率	单位就业率
财政学院	财政学	7	1	6			100.00%	100.00%
金融学院	金融学	25	4	20	1		100.00%	100.00%
会计学院	会计学	13	1	11	1		100.00%	100.00%
国际经济与贸易学院	国际贸易学	2		1		1	50.00%	50.00%
经济学院	产业经济学	3	1	1		1	66.67%	81.82%
	西方经济学	2		1	1		100.00%	
	国民经济学	3		2	1		100.00%	
	劳动经济学	2	1			1	50.00%	
	区域经济学	1		1			100.00%	

学院 (研究院、中心)	专业名称	毕业生总数	国内升学	签协议(合同)	灵活就业	未就业	专业就业率	单位就业率
商学院	跨国公司管理	7	1	6			100.00%	
	技术经济及管理	1			1		100.00%	100.00%
	企业管理	3	1		2		100.00%	
政府管理学院	政府经济与管理	3		3			100.00%	100.00%
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	5		4	1		100.00%	100.00%
中国经济与管理研究院	国民经济学	2		1	1		100.00%	100.00%
	金融学	1			1		100.00%	
中国公共财政与政策研究院	财政学	1		1			100.00%	100.00%
	政府经济与管理	1		1			100.00%	
中国金融发展研究院	金融学	1	1				100.00%	100.00%
总计		83	11	59	10	3	96.39%	

1.2.3 不同群体毕业生就业情况

1.2.3.1 分性别就业情况

我校 2015 年毕业生中男生 1555 人, 女生 2562 人。本科毕业生中, 男生就业率为 93.97%, 女生为 96.35%。硕士毕业生中, 男生就业率为 99.48%, 女生为 99.60%; 博士毕业生中, 男生就业率为 95.92%, 女生为 97.06%, 就业结构详见表 6。

表 6 毕业生分学历层次、分性别就业率与就业结构

	本科生		硕士生		博士生	
	男生	女生	男生	女生	男生	女生
国内升学	28.88%	31.64%	1.38%	0.81%	12.24%	14.71%
出国(境)留学	17.24%	21.81%	1.56%	1.31%		
签协议(合同)	31.79%	27.21%	76.99%	80.54%	73.47%	67.65%
灵活就业	15.84%	15.63%	19.38%	16.94%	10.20%	14.71%

	本科生		硕士生		博士生	
	男生	女生	男生	女生	男生	女生
自主创业	0.11%		0.17%			
参军入伍	0.11%	0.07%				
未就业	6.03%	3.65%	0.52%	0.40%	4.08%	2.94%
就业率	93.97%	96.35%	99.48%	99.60%	95.92%	97.06%

1.2.3.2 少数民族毕业生就业情况

我校 2015 年共有少数民族毕业生 533 人，其中，本科生 365 人，就业率为 92.60%；硕士生 153 人，就业率为 100.00%；博士生 15 人，就业率为 93.33%，具体就业结构见表 7。

表 7 少数民族毕业生分学历层次就业率与就业结构

	本科少数民族毕业生		硕士少数民族毕业生		博士少数民族毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国内升学	76	20.82%	2	1.31%	1	6.67%
出国（境）留学	57	15.62%	3	1.96%		
签协议（合同）	138	37.81%	126	82.35%	12	80.00%
灵活就业	65	17.81%	22	14.38%	1	6.67%
自主创业	1	0.27%				
参军入伍	1	0.27%				
未就业	27	7.40%			1	6.67%
总计	365	100%	153	100%	15	100%
就业率	92.60%		100.00%		93.33%	

1.2.3.3 家庭经济困难毕业生就业情况

我校 2015 年共有家庭经济困难毕业生 402 人，其中，本科生 378 人，就业率为 94.71%；硕士生 24 人，就业率为 100.00%，具体就业结构见表 8。

表 8 家庭经济困难毕业生分学历层次就业率与就业结构

	本科家庭经济困难毕业生		硕士家庭经济困难毕业生	
	人数	比例	人数	比例
国内升学	153	40.48%		
出国（境）留学	4	1.06%	1	4.17%
签协议（合同）	136	35.98%	17	70.83%
灵活就业	64	16.93%	6	25.00%
自主创业	1	0.26%		
未就业	20	5.29%		
总计	378	100.00%	24	100.00%
就业率	94.71%		100.00%	

2 相关分析

2.1 继续深造情况

2.1.1 国内升学情况

我校 2015 年本科毕业生考取国内高校研究生人数 754 人，占本科毕业生总人数的 30.60%。其中考取本校研究生人数为 505 人（66.98%），考取外校研究生人数为 249 人（33.02%）；考取北京地区高校研究生人数为 703 人（93.24%），考取京外高校研究生人数为 51 人（6.76%），主要院校流向详见图 1。



图 1 国内升学主要院校流向

2.1.2 出国（境）留学情况

我校 2015 年本科毕业生中，出国（境）留学人数为 495 人，占本科生总人数的 20.09%，分别去往美国、英国、澳大利亚等 18 个国家或地区。其中，去往美国留学的本科毕业生人数居首（220 人），占出国（境）留学人数的 44.44%，详见表 9。

表 9 本科毕业生出国（境）留学地域流向

国家或地区	人数	比例
美国	220	44.44%
英国	118	23.84%
香港	57	11.52%
澳大利亚	39	7.88%
法国	13	2.63%
新加坡	12	2.42%
加拿大	10	2.02%
荷兰	7	1.41%
德国	5	1.01%

国家或地区	人数	比例
日本	4	0.81%
澳门	2	0.40%
韩国	2	0.40%
爱尔兰	1	0.20%
芬兰	1	0.20%
哈萨克斯坦	1	0.20%
挪威	1	0.20%
瑞典	1	0.20%
新西兰	1	0.20%
总计	495	100.00%

根据 2015-2016 年 TIMES 世界大学排名, 我校 147 名毕业生赴世界排名前 50 的高校留学, 占出国(境)留学毕业生总数的 29.70%; 118 名毕业生赴世界排名 50-100 名的高校留学, 占出国(境)留学毕业生总数的 23.84%, 主要院校流向详见图 2。



图 2 本科毕业生出国(境)留学主要院校流向

2.2 签约情况⁵

2015 年，我校 2464 名本科毕业生中，签约人数为 713 人，占本科毕业生总人数的 28.94%，其中签订三方协议人数为 453 人，占签约人数的 63.53%，签订劳动合同 260 人，占签约人数的 36.47%。

1570 名硕士毕业生中，签约人数为 1244 人，占硕士毕业生总人数的 79.24%，其中签订三方协议 946 人，占签约人数的 76.05%，签订劳动合同 298 人，占签约人数的 23.95%。

83 名博士毕业生中，签约人数为 59 人，占博士毕业生总人数的 71.08%，其中签订三方协议 58 人，占签约人数的 98.31%，签订劳动合同 1 人，占签约人数的 1.69%。

2.2.1 签约单位地域流向

我校毕业生签约地域以北京、广东、江浙、上海地区为主。2015 年，我校本科毕业生签约北京单位比例为 48.11%，签约广东单位比例为 9.96%，签约江浙、上海单位比例为 8.70%；硕士毕业生签约北京单位比例为 57.96%，签约广东单位比例为 8.44%，签约江浙、上海单位比例为 7.64%；博士毕业生同样在京就业意愿比较强烈，在京就业比例为 38.98%，详见图 3、4、5。

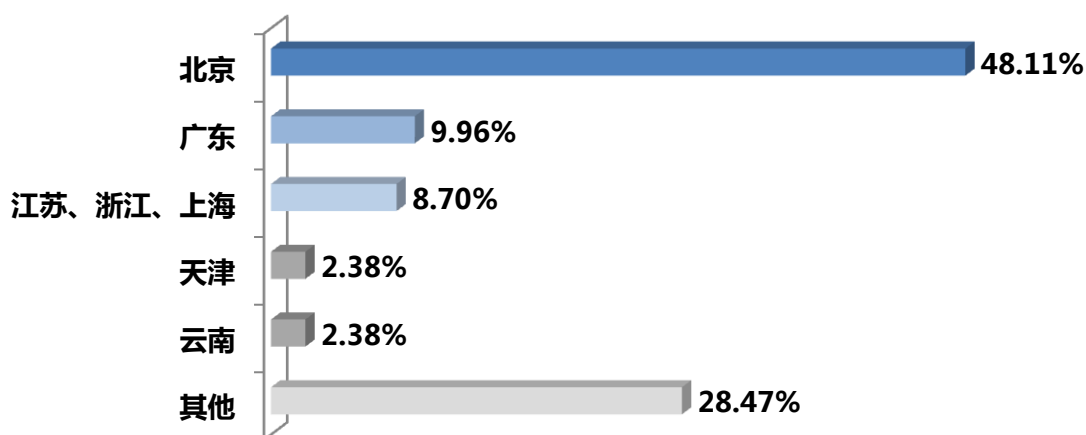


图 3 本科毕业生签约单位地域分布

⁵ 签约指签协议（合同）。

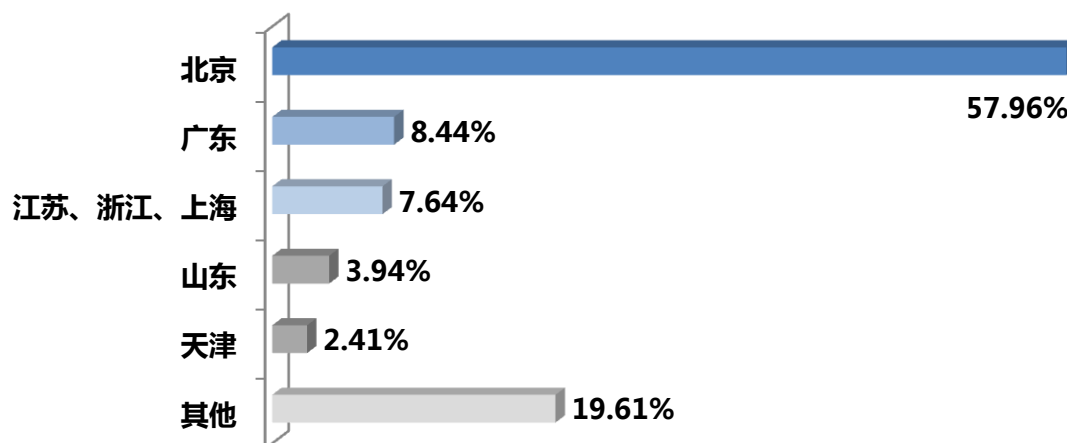


图4 硕士毕业生签约单位地域分布

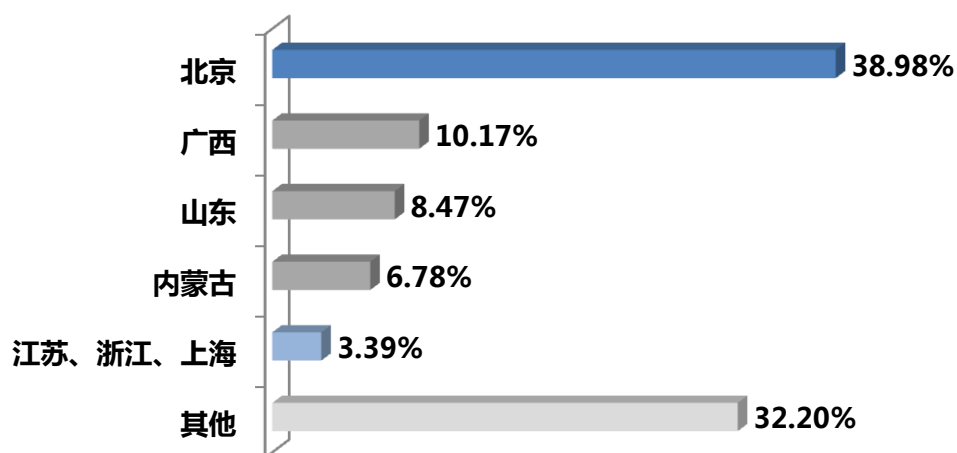


图5 博士毕业生签约单位地域分布

2.2.2 签约单位行业流向

我校毕业生签约单位行业广泛，其中金融业一直为主要的行业流向。2015年，我校本科、硕士和博士签约毕业生中，分别有46.42%、59.73%和27.12%签约金融行业单位。从具体行业流向来看，本科毕业生在银行、会计、公共管理与社会组织等多个行业就业，其中银行业居首，占签约人数的32.54%；硕士毕业生签约银行、证券等金融行业单位人数众多，其中银行业仍居第一，占签约人数的31.99%；博士毕业生签约银行业单位比例较高，占签约人数的22.03%，但教育业仍为其最主要的行业流向，占签约人数的47.46%，详见图6、7、8。

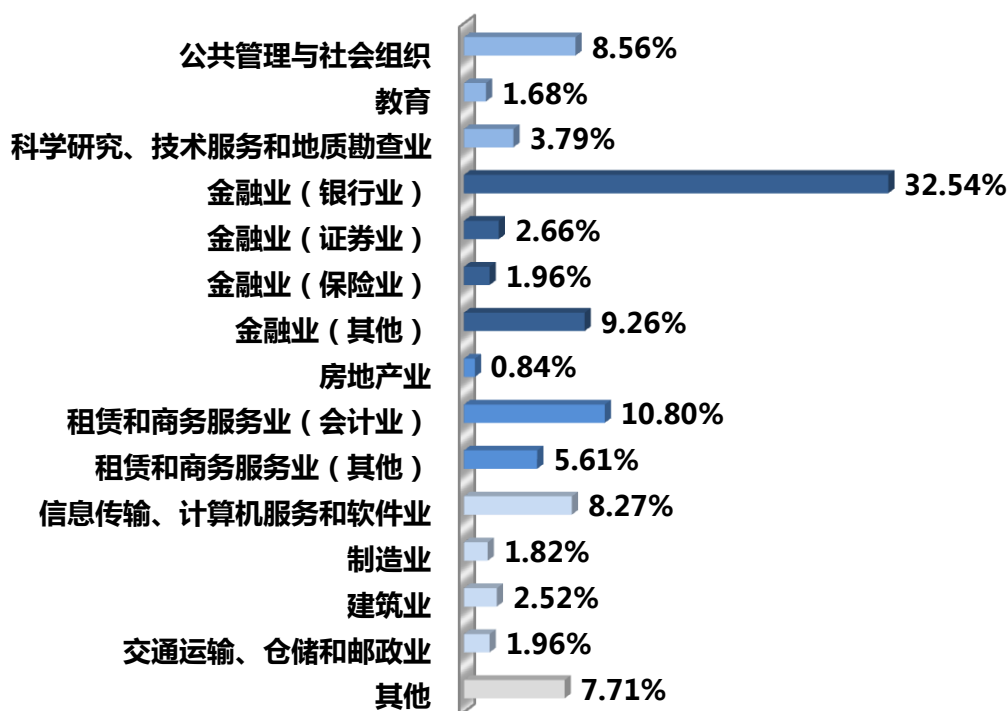


图6 本科毕业生签约单位行业分布

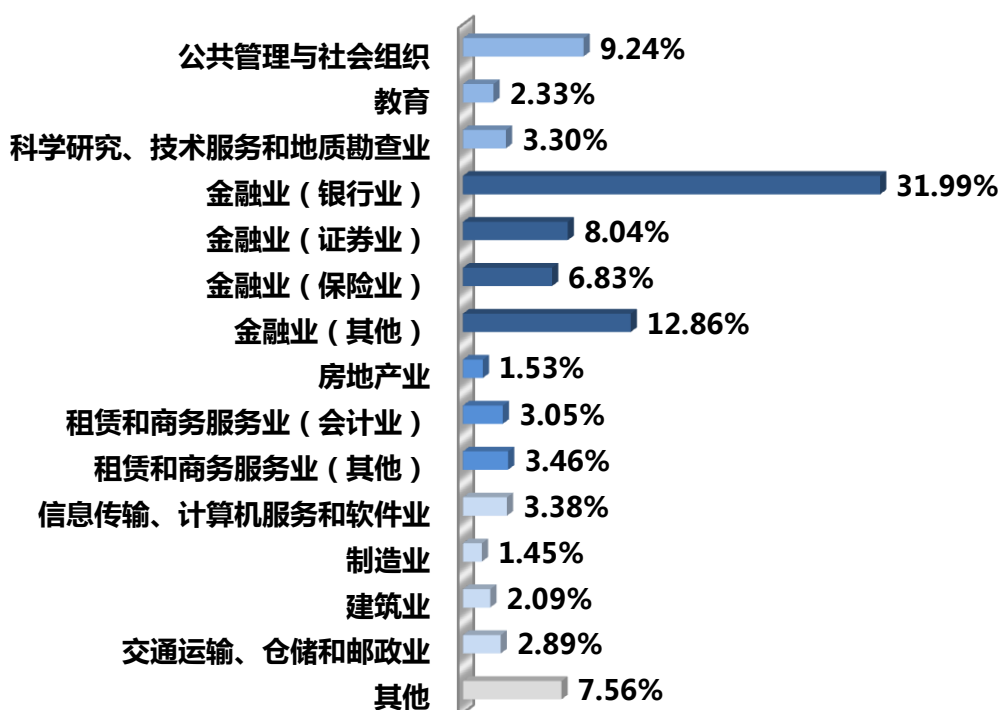


图7 硕士毕业生签约单位行业分布

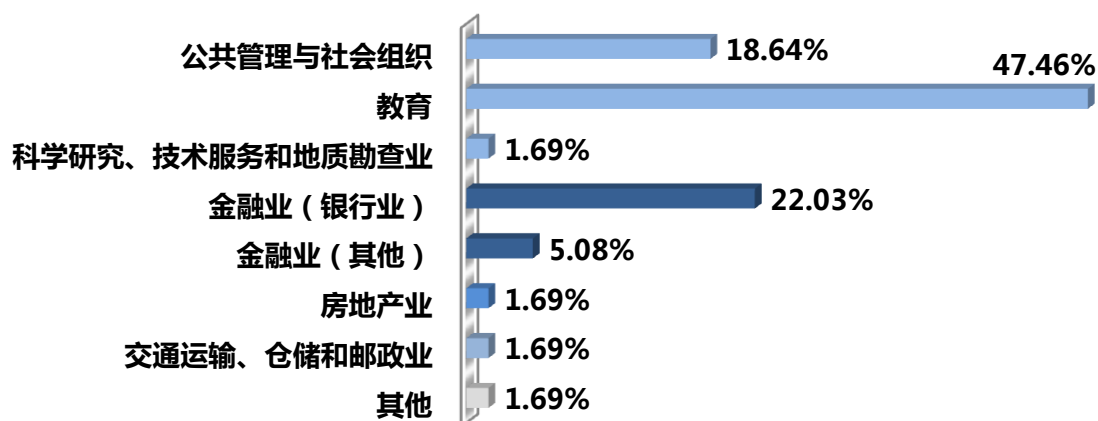


图8 博士毕业生签约单位行业分布

2.2.3 签约单位性质流向

我校毕业生签约单位性质多元化。本科和硕士毕业生以国有企业等企事业单位为主，2015年本科毕业生签约企业单位的比例为88.92%，其中签约国有企业的比例为51.47%；硕士毕业生签约企业单位的比例为84.89%，其中签约国有企业的比例为67.60%。博士毕业生则主要签约高等教育和科研单位，比例达49.15%。此外，一成左右的毕业生签约各级党政机关，其中，本科毕业生签约党政机关的比例为8.27%，硕士毕业生为8.76%，博士毕业生为16.95%，详见图9、10、11。

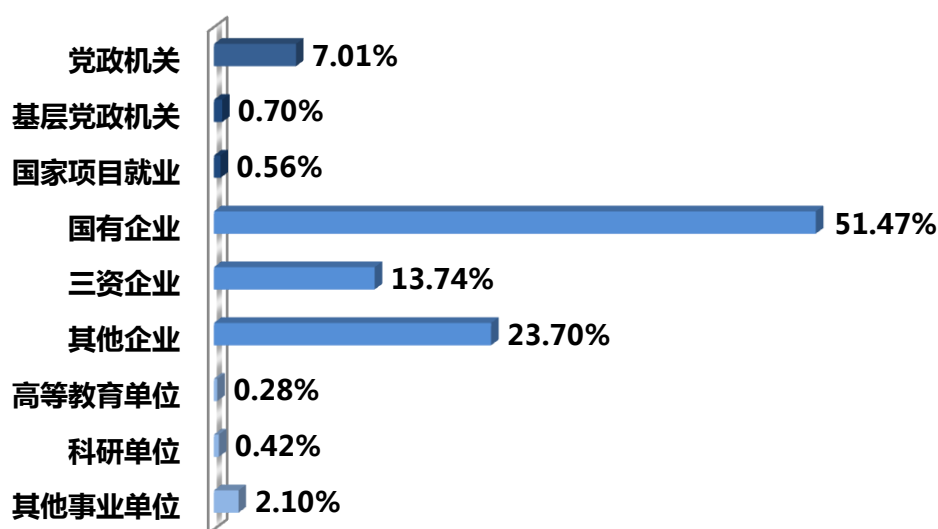


图9 本科毕业生签约单位性质分布

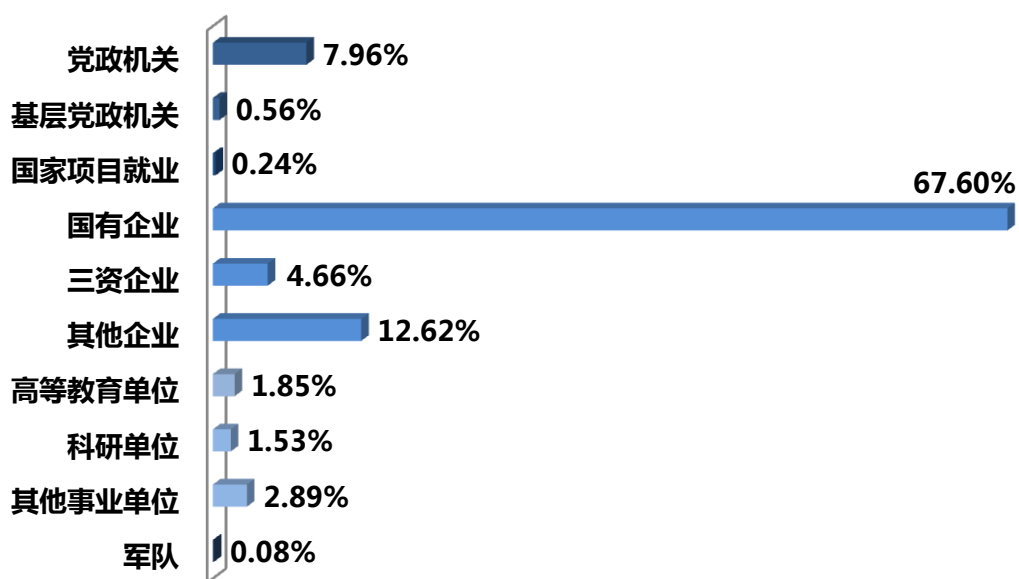


图 10 硕士毕业生签约单位性质分布

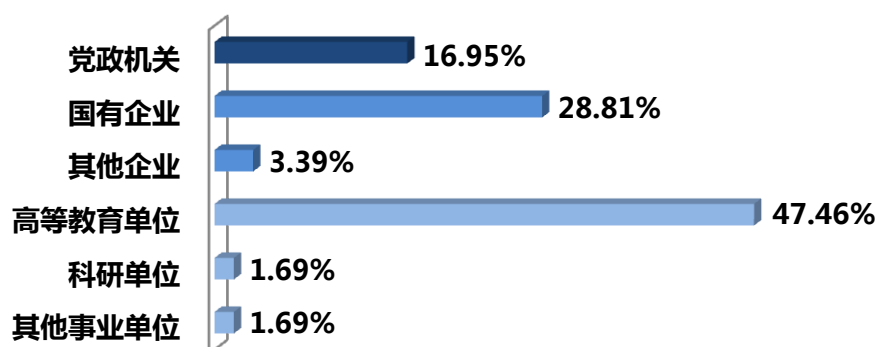


图 11 博士毕业生签约单位性质分布

2.2.4 主要签约单位

根据毕业生签约单位情况统计，我校 2015 年毕业生主要签约单位分布广泛，本科毕业生和硕士毕业生以金融行业单位为主，博士毕业生签约高等院校比例较高，详见表 10。

表 10 毕业生分学历层次主要签约单位

本科生	硕士生	博士生
中国工商银行股份有限公司北京市分行	中国工商银行股份有限公司	中国工商银行股份有限公司
中国建设银行股份有限公司北京市分行	中国建设银行股份有限公司	中国进出口银行
中国农业银行股份有限公司北京市分行	中国进出口银行	中国农业银行股份有限公司
中国银行股份有限公司北京市分行	中国银行股份有限公司北京市分行	中国人民银行营业管理部
厦门国际银行股份有限公司	中国民生银行	中国邮政储蓄银行股份有限公司
招商银行股份有限公司深圳分行	中信银行股份有限公司总行营业部	兴业银行股份有限公司
安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)	中华人民共和国审计署	中华人民共和国审计署
普华永道中天会计师事务所 (特殊普通合伙)北京分所	中华人民共和国外交部	中共福建省委
北京市国家税务局	中央财经大学	武汉大学
北京市公安局	中国北方工业公司	北京国家会计学院
北京市通州区财政局	中国出口信用保险公司	北京林业大学
北京外交人员服务局	中国葛洲坝集团投资控股有限公司	北京工商大学
中国电子物资总公司	中国铁建国际集团有限公司	首都经济贸易大学
中国国投国际贸易有限公司	中国五矿集团公司	山东财经大学
中国外运股份有限公司	中国移动通信集团公司	中国科学技术发展战略研究院
中国移动通信集团财务有限公司	中国证券登记结算有限责任公司	中国华融资产管理股份有限公司
海航实业有限公司	中国中化股份有限公司	中债信用增进投资股份有限公司
华为技术有限公司	中核房地产开发有限公司	国网物资有限公司
北京金隅嘉业房地产开发有限公司	中信建投证券股份有限公司	上海证券交易所
广州宝洁有限公司	中央国债登记结算有限责任公司	英大基金管理有限公司

2.3 西部、基层及国家项目就业情况

我校 2015 年本科毕业生中，赴西部地区就业 176 人，回生源地地区就业 444 人，北京市村官 4 人，分别占签协议(合同)本科毕业生总人数的 24.68%、62.27%、0.56%；硕士毕业生中，赴西部地区就业 118 人，回生源地地区就业 468 人，北京市村官 3 人，分别占签协议(合同)硕士毕业生总人数的 9.49%、37.62%和 0.24%；博士毕业生中，赴西部地区就业 20 人，回生源地地区就业 42 人，分别占签协议(合同)博士毕业生总人数的 33.90%和 71.19%，详见表 11。

表 11 毕业生分学历层次西部、基层及国家项目就业情况

	本科生		硕士生		博士生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部就业	176	24.68%	118	9.49%	20	33.90%
回生源地地区就业	444	62.27%	468	37.62%	42	71.19%
北京村官	4	0.56%	3	0.24%		

2.4 未就业毕业生情况

截至 2015 年 10 月 31 日，我校毕业生中未落实去向 122 人，其中本科毕业生 112 人，硕士毕业生 7 人，博士毕业生 3 人。从具体意向来看，拟继续深造的比例最高，56.25%的未就业本科毕业生拟继续深造，硕士毕业生为 42.86%，博士毕业生为 66.67%。从群体分布来看，男、女各 61 人，分别占未就业毕业生总数的 50.00%；少数民族毕业生 28 人，占 22.95%；家庭困难毕业生 20 人，占 16.39%，详见表 12、图 12。

表 12 未就业毕业生分学历层次情况

	本科生		硕士生		博士生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
拟国内升学	50	44.64%	2	28.57%	2	66.67%
拟出国（境）留学	13	11.61%	1	14.29%		
有就业意愿	49	43.75%	4	57.15%	1	33.33%
总计	112	100.00%	7	100.00%	3	100.00%

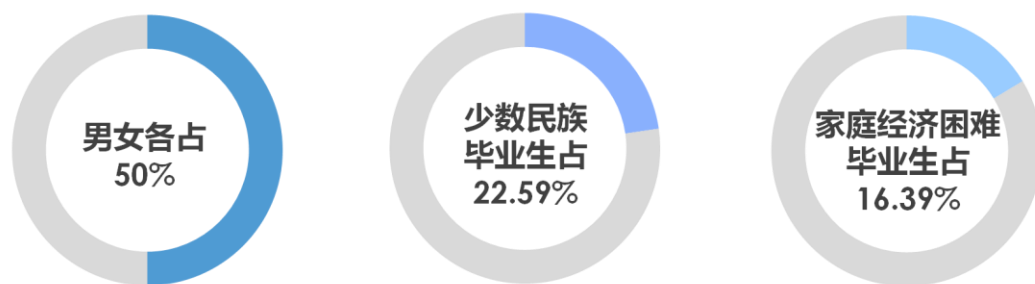


图 12 未就业毕业生群体分布情况

2.5 就业市场情况

2015 年，我校共接待 664 家用人单位入校开展校园招聘活动，其中 202 家举办了专场招聘会，462 家参加了我校举办的 11 场校园双选会；另有 2020 家用人单位在我校发布招聘信息，信息总量为 2918 条，较上年显著增加。入校招聘的用人单位中，金融业、国有企业、北京地区单位的比例较大，分别占入校招聘用人单位总数的 54.95%、55.94%和 49.50%。2015 年入校招聘主要用人单位情况详见表 13。

表 13 2015 年入校招聘的主要用人单位

中国银行股份有限公司	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
中国工商银行股份有限公司北京市分行	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
中国建设银行股份有限公司总行及分行	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
招商银行股份有限公司	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
中国光大银行股份有限公司	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
中国民生银行股份有限公司	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
中信银行股份有限公司	国家开发投资公司
国家开发银行股份有限公司深圳分行	中国电建地产集团有限公司
厦门国际银行股份有限公司	首创置业股份有限公司
中信建投证券股份有限公司	华夏幸福基业股份有限公司
金元证券股份有限公司	中国北方工业公司
国金证券股份有限公司	中国铁建国际集团有限公司
中国人寿保险（集团）公司	中国华电工程（集团）有限公司
中国出口信用保险公司	中国外运股份有限公司
泰康人寿保险股份有限公司	北汽集团及旗下子公司
安邦保险集团	华为技术有限公司
中国东方资产管理公司	阿里巴巴集团
中融国际信托有限公司	京东方科技集团股份有限公司
中国金融期货交易所	远大物产集团有限公司
北京国有资本经营管理中心	中关村创业大街

3 质量评价

为全面反映毕业生求职就业状况，进一步完善毕业生就业质量评价标准，我校构建了毕业生就业创业与职业发展全过程的研究体系，建立了主观评价和客观指标相结合的全维度的质量评价标准；以就业期望、就业结果、主观评价、职业发展和社会评价 5 方面内容为基本框架，构建了 7 个一级评价指标，并细化为 11 个具体指标展开分析，形成结果如下。

3.1 就业期望

3.1.1 就业地域期望

调查显示，我校 2015 年落实工作单位的毕业生中，64.40%在求职开始时期望留京就业，6.13%期望到广深地区就业，6.73%期望到江浙沪地区就业。其中，88.85%的毕业生达成了留京就业期望，75.61%和 72.22%的毕业生分别达成了到广深地区和江浙沪地区就业的期望，详见图 13。

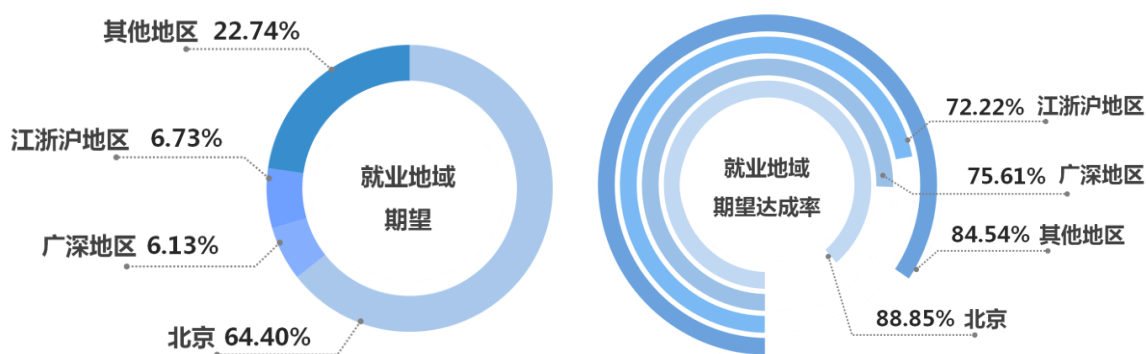


图 13 毕业生就业地域期望及达成率

3.1.2 回生源地就业期望

调查显示，2015 年我校三成左右的毕业生期望回生源地就业，其中，本科毕业生期望回生源地就业的比例为 43.24%，研究生毕业生为 27.35%；期望回生源地就业毕业生中近九成达成了期望，详见图 14。

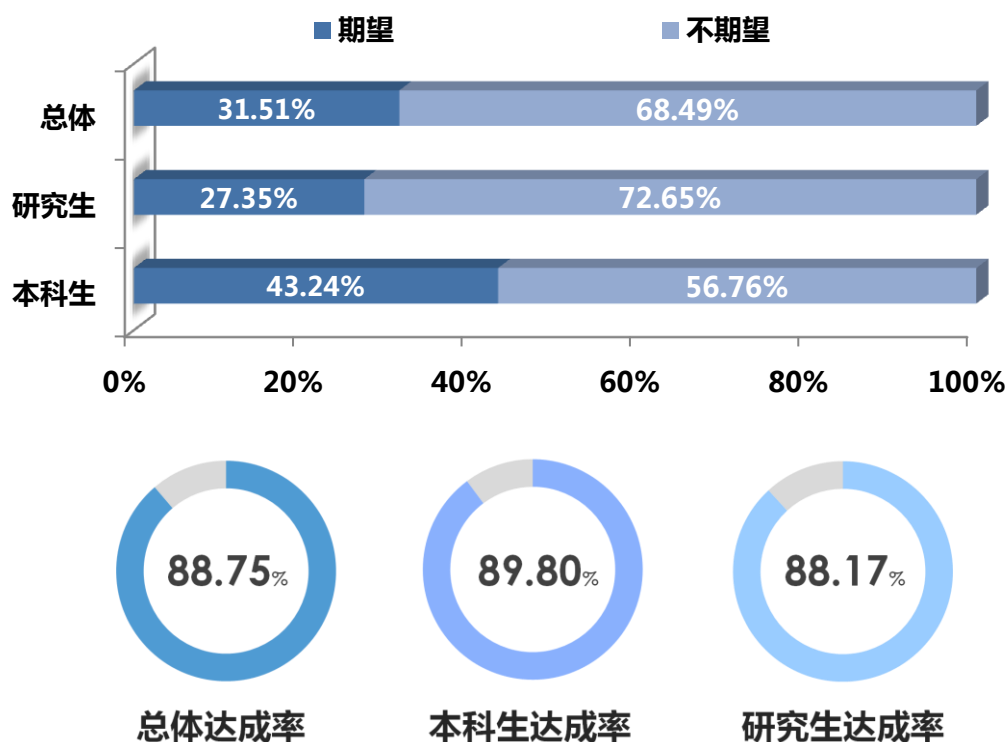


图 14 毕业生分学历层次回生源地就业期望及达成率

3.1.3 就业行业期望

调查显示，我校 2015 年落实工作单位的毕业生中，77.60%期望在金融单位工作，其中银行业期望比例最高（41.08%）；84.52%的毕业生达成了金融业就业期望，详见图 15。

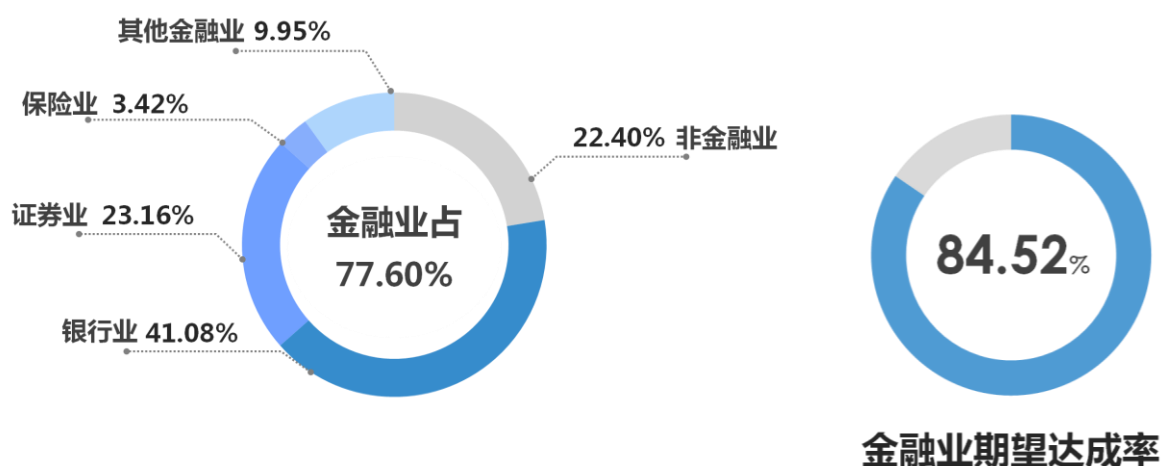


图 15 毕业生就业行业期望及达成率

3.2 就业竞争力

3.2.1 就业机会

调查显示,我校落实工作单位的毕业生平均每人获得 2.65 个就业机会,本科毕业生平均获得 2.27 个,研究生毕业生平均获得 2.83 个;七成以上的毕业生在落实工作时已拥有 2 个或 2 个以上就业机会,研究生毕业生的这一比例达 73.86%,详见图 16。

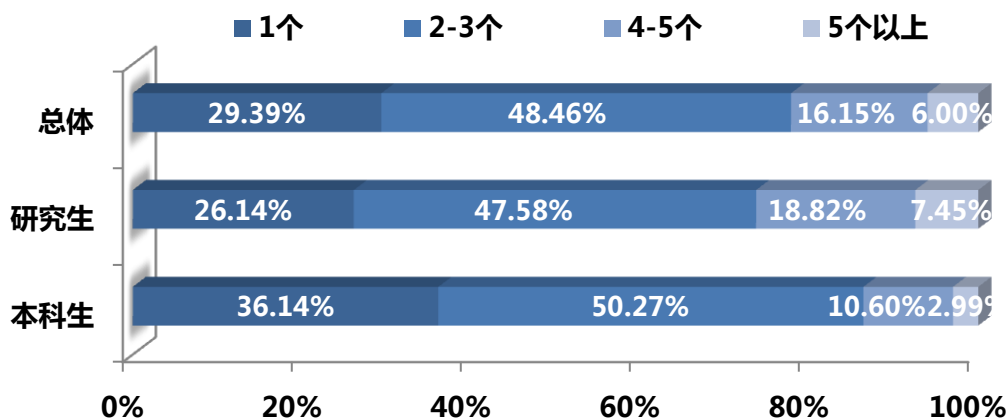


图 16 毕业生获得就业机会情况

3.2.2 薪酬水平

调查显示,我校 2015 年毕业生平均期望起薪为 7974.96 元/月,实际获得的平均起薪为 6946.87 元/月;其中,研究生毕业生平均期望起薪为 8470.21 元/月,实际获得的平均起薪为 7368.78 元/月,本科毕业生平均期望起薪为 6492.56 元/月,实际获得的平均起薪为 5780.21 元/月;毕业生实际起薪水平能够达到期望起薪水平的 85%以上。从分行业薪酬水平来看,2015 年我校毕业生在金融业、房地产业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业等行业的薪酬水平较高;七成以上行业的毕业生实际起薪超过 6000 元/月,详见图 17、表 14。

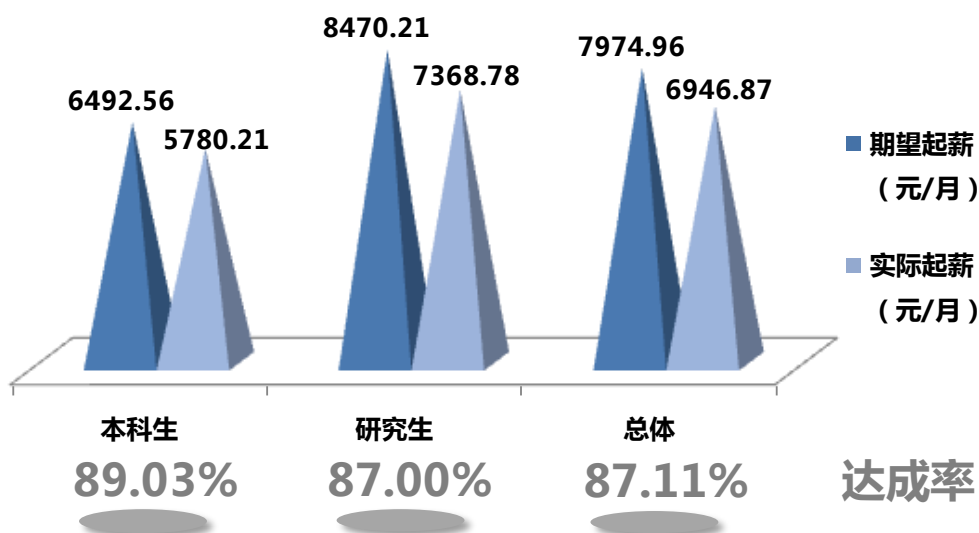


图 17 毕业生期望薪酬和实际薪酬情况

表 14 毕业生分行业实际薪酬情况

	本科生	研究生	总体
公共管理、社会保障和社会组织	6137.68	5538.19	5732.39
教育	5520.83	6805.56	6410.26
科学研究和技术服务业	7000.00	8235.29	7954.55
金融业	7096.34	9449.56	8817.95
房地产业	7578.43	7954.55	7790.60
租赁和商务服务业	6907.05	7768.12	7311.22
信息传输、软件和信息技术服务业	6899.62	9145.83	7969.25
制造业	4166.67	6602.56	5833.33
建筑业	5312.50	6750.00	6111.11
交通运输、仓储和邮政业	4066.67	6617.65	5672.84
其他	5786.93	7335.44	6519.46

3.3 专业匹配度

调查显示，九成以上落实工作单位的毕业生认为就业岗位与所学专业相匹配（非常匹配或比较匹配），本科毕业生这一比例为 83.24%，研究生毕业生为 95.08%。其中，认为非常匹配的毕业生比例最高，总体达 58.57%，本科毕业生为 45.14%，研究生毕业生为 63.55%。详见图 18。

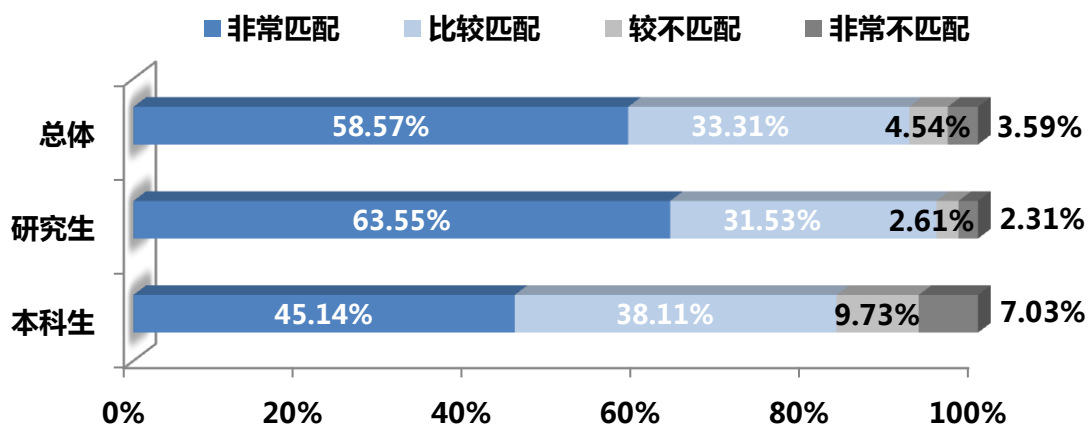


图 18 毕业生就业岗位与所学专业匹配度情况

3.4 职业认同度

调查显示，我校 2015 年已落实工作单位的毕业生中，八成以上对自己所选择的职业表示认同。其中，24.12%的毕业生认为已落实的工作即为理想的工作，59.93%的毕业生认为已落实的工作符合预期，详见图 19。

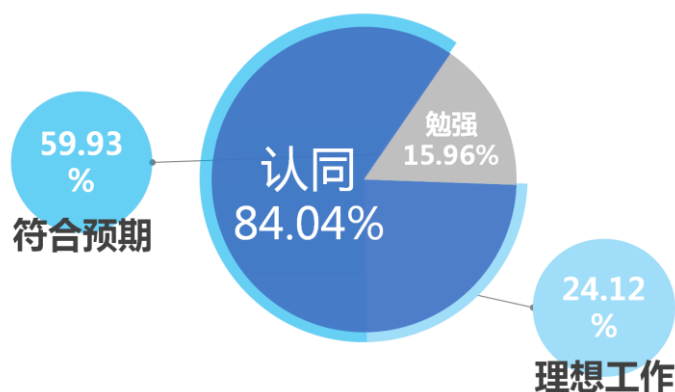


图 19 毕业生职业认同度情况

3.5 就业满意度

调查显示，我校毕业生对就业去向的满意度水平较高。已落实去向的毕业生中，94.56%表示满意（非常满意或满意），本科毕业生这一比例为92.79%，研究生毕业生达96.59%；从具体去向情况看，继续深造的满意度最高，其中，国内升学毕业生中98.88%表示满意，出国（境）留学毕业生中99.63%表示满意，详见图20、21。

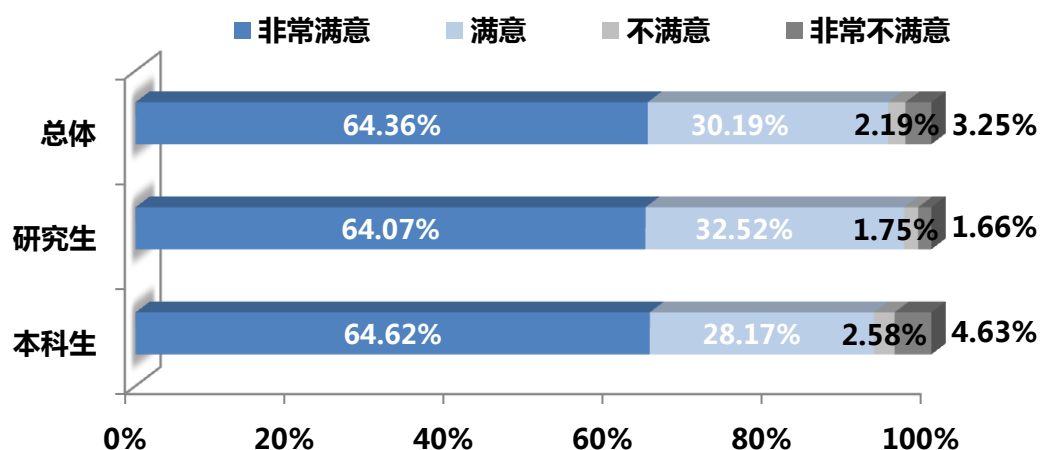


图20 毕业生分学历层次就业满意度情况

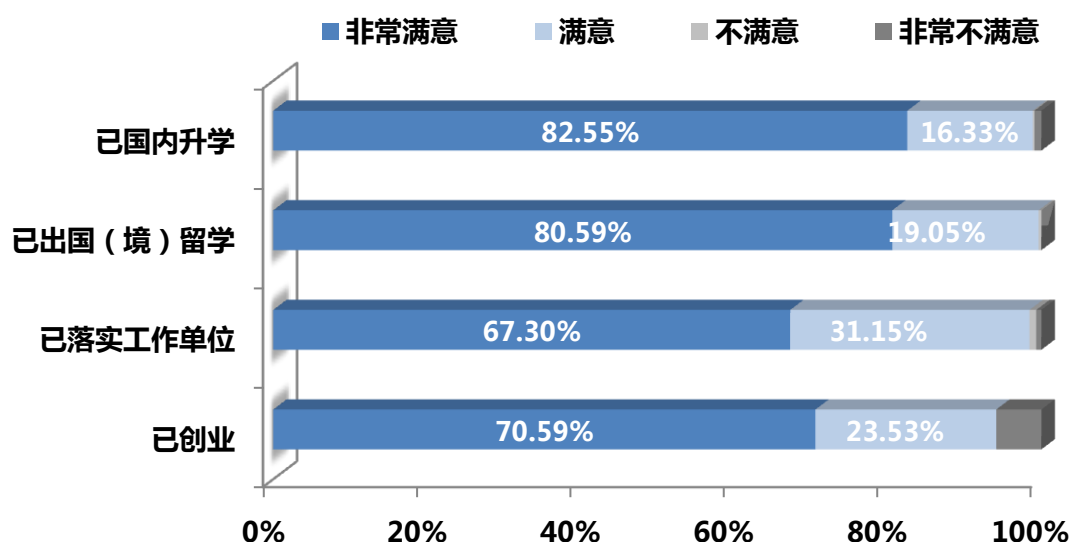


图21 毕业生分就业去向就业满意度情况

3.6 职业稳定度

调查显示，我校毕业生职业稳定度较高，九成以上已落实工作单位的毕业生预期在初次就业单位工作 2 年或 2 年以上；半数以上的毕业生预期在初次就业单位工作 5 年或 5 年以上，其中，研究生毕业生这一比例达 57.82%，详见图 22。

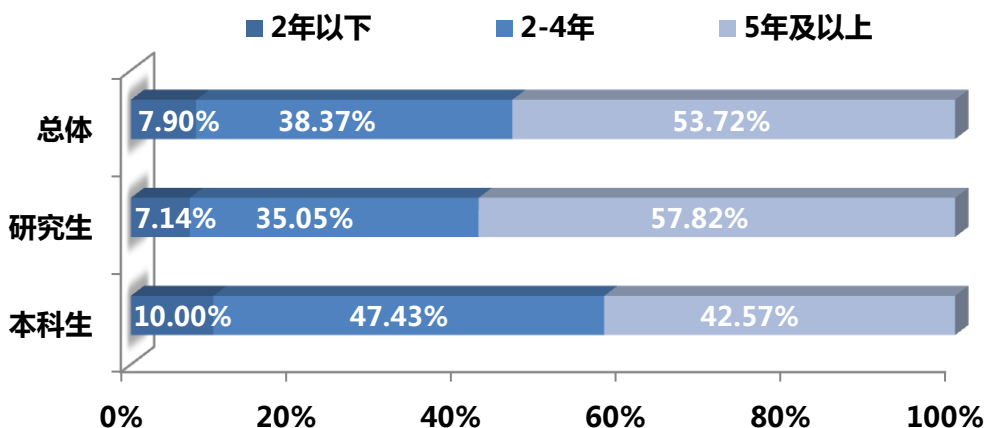


图 22 毕业生预期职业稳定度情况

3.7 用人单位评价

根据委托第三方机构开展的用人单位网络调查数据，与我校合作密切的用人单位普遍对我校毕业生给予了较高评价，九成以上的用人单位对我校毕业生的综合情况表示满意，具体分析如下。

3.7.1 能力素养综合评价

调查显示，93.45%的用人单位认为我校毕业生综合能力素养达到较好水平，其中，认为非常好的用人单位比例为 30.65%，认为较好的用人单位比例达 62.80%。从具体能力来看，用人单位对我校毕业生的专业知识水平、语言表达能力、团队协作意识和逻辑思辨能力等方面的总体评价较高；其中，对我校毕业生的专业知识水平给予了高度评价，48.81%的用人单位评价达到非常好的水平，详见图 23。

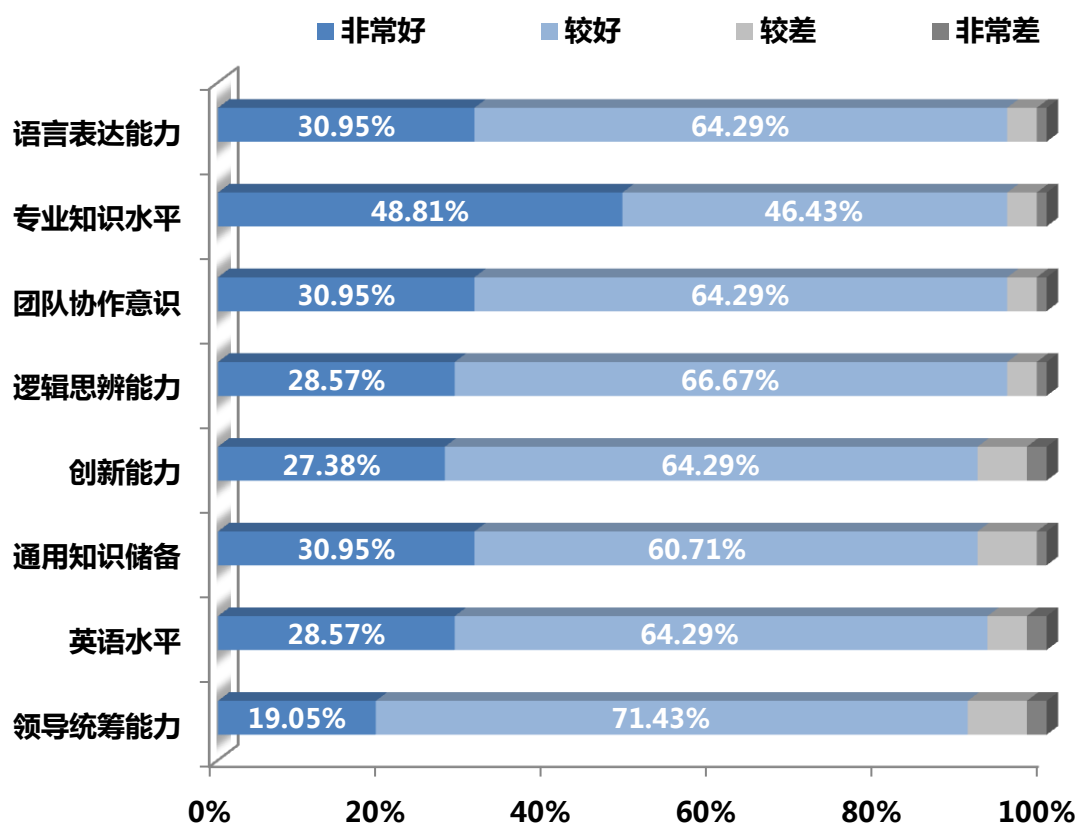


图 23 用人单位对我校毕业生能力素养的综合评价情况

3.7.2 求职表现评价

调查显示，四成左右的用人单位认为我校毕业生在求职中表现出非常丰富的实习经历和非常得体的举止礼仪，并进行了非常充分的求职努力；六成左右的用人单位认为我校毕业生在求职中表现出比较明确的求职目标、较好的职业规划状况和较好的求职心态。相比之下，认为我校毕业生对相关行业和用人单位的了解程度还有待提升，详见图 24。

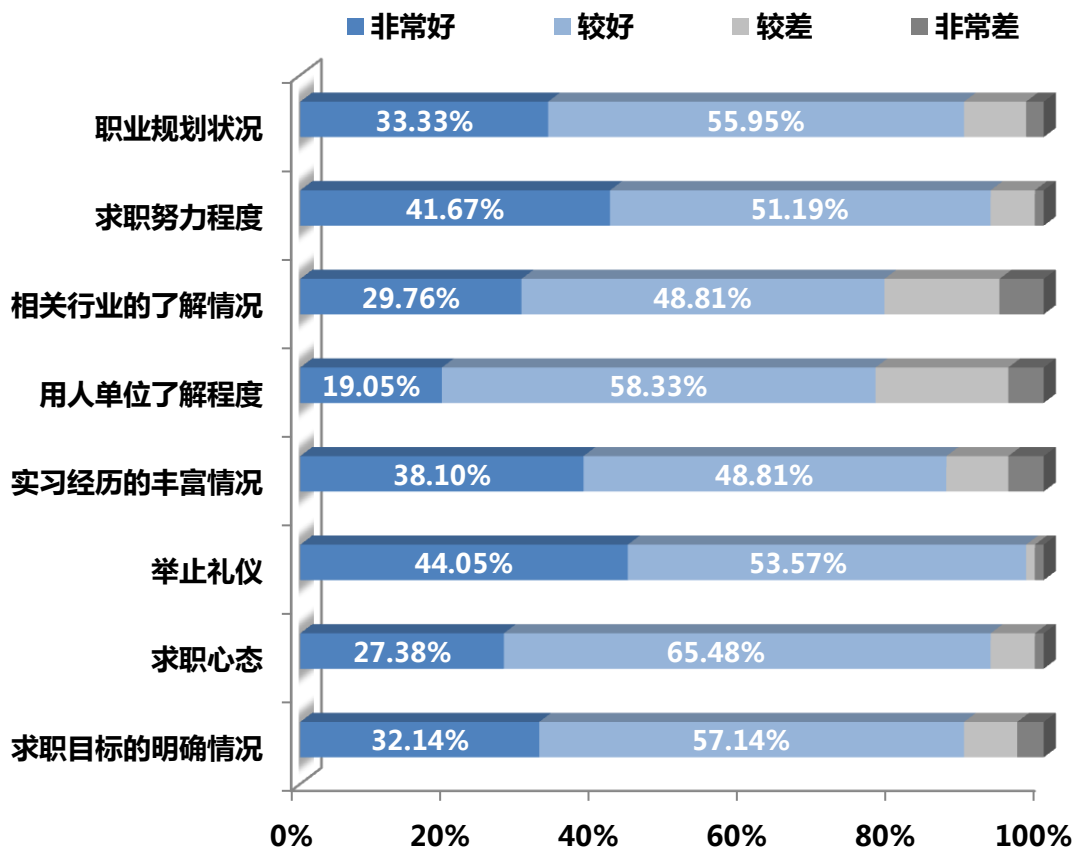


图 24 用人单位对我校毕业生求职表现的评价情况

4 主要特点

4.1 本科生依然青睐继续深造

我校 2015 届毕业生意向调查显示，75%左右的本科毕业生表达了希望继续深造的愿望。从 2015 届的就业结果来看，本科毕业生成功深造比例延续了 2014 届的走势，继续保持在 50%以上；国内升学的本科毕业生中，66.98% 继续在本校深造，其它升学高校主要集中在国家“985 工程”高校和在财经类专业领域全国领先的科研院所；出国（境）留学的本科毕业生中，50%以上赴 TIMES 世界大学排名前 100 高校就读。同时，从 2015 年尚未落实去向的本科毕业生情况看，有 63 人选择继续努力国内升学或出国（境）留学，占到全部未落实去向的 112 名本科毕业生的 56.25%。由此可见，我校本科



生毕业后继续进行学历提升的愿望强烈，并一直保持着较高的深造率和深造质量。

4.2 新兴金融行业就业趋势有所上升

2015 年，我校本、硕毕业生主要签约行业流向仍为金融业，半数以上毕业生选择服务于国家金融战线。金融业中，银行业优势地位依然稳固，但随着国家金融领域改革的不断推进和互联网金融的蓬勃发展，2015 年，我校毕业生赴证券、保险及其他新兴金融行业就业的比例提升明显，成为新的增长点。

4.3 毕业生京外就业地域以广深、江浙沪和生源地为主

2015 年，我校毕业生京外就业比例亦有所增加，总体看来，京外就业地域选择主要呈现出两方面特点：一是毕业生响应号召，回家乡建功立业，积极服务于地方经济建设，2015 年，我校京外就业毕业生中六成以上回到自己的生源地；二是毕业生紧随国家经济建设需要，主动服务经济社会发展前沿区域，2015 年，我校毕业生赴广深、江浙沪地区就业的比例进一步提高。

5 发展趋势

5.1 毕业生就业结构相对稳定，就业率、签约率、深造率走势平稳

近五年来，我校毕业生就业结构相对稳定，毕业生就业率、签约率一直处于高位。其中，本科毕业生就业率、签约率基本稳定在 95%、80%左右，深造率逐年攀升后稳定在 50%以上，硕士毕业生就业率、签约率保持在 99%、81%以上，博士毕业生稳定在 96%、84%以上；面对整体就业形势严峻及结构性矛盾突出等多重压力，毕业生就业率、签约率虽有小幅波动，但基本走势平稳，详见图 25、26、27。

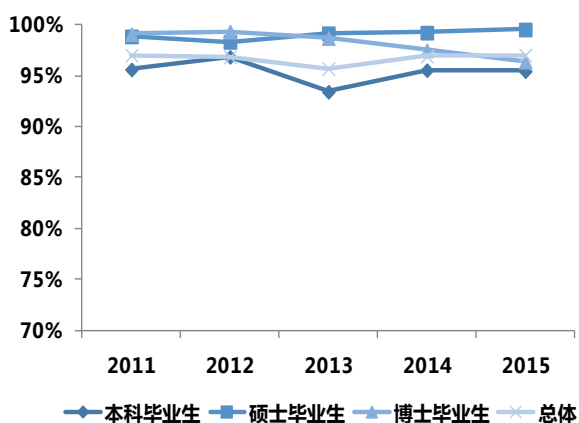


图 25 2011-2015 年毕业生就业率情况

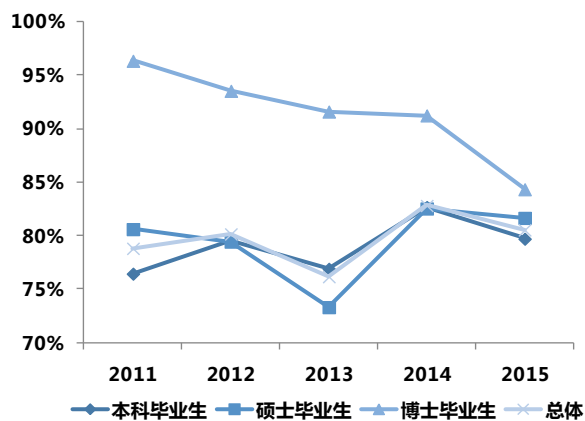


图 26 2011-2015 年毕业生签约率情况

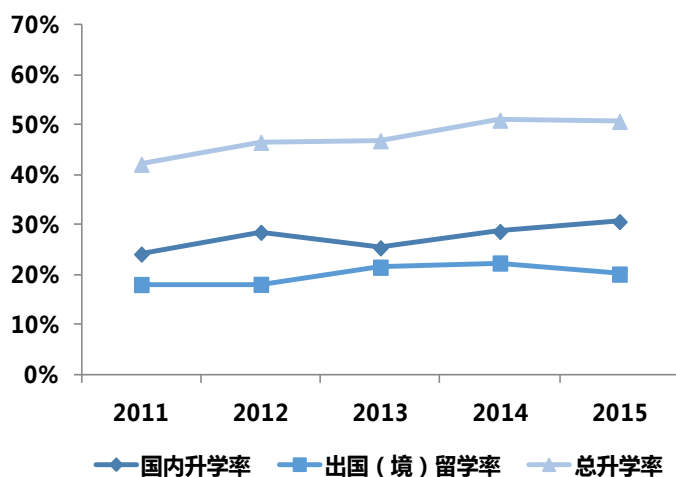


图 27 2011-2015 年本科毕业生继续深造情况

5.2 签约单位地域分布愈发均衡，与国家经济发展需要有效契合

近五年来，我校毕业生签约地域分布愈发均衡合理，北京虽然仍为毕业生签约的主要地域流向，但毕业生京外就业趋势同样明显。随着国家产业布局和经济结构不断调整，以及首都功能定位的进一步明确，毕业生就业地域的视野和眼界不断开阔，对长三角、珠三角等国家经济建设前沿地域的关注度显著提升，赴广深、江浙沪等经济较为发达、金融行业发展突出地区就业的比例明显提高，详见图 28、29、30。

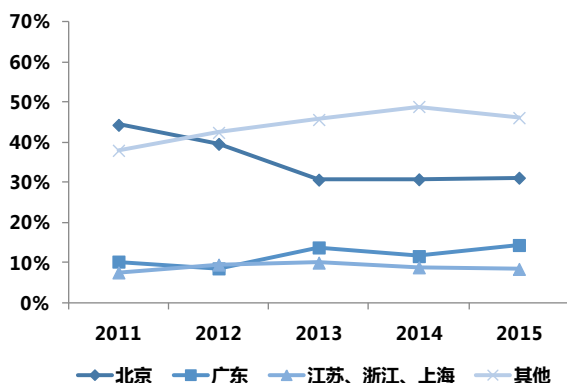


图 28 2011-2015 年本科毕业生签约单位地域情况

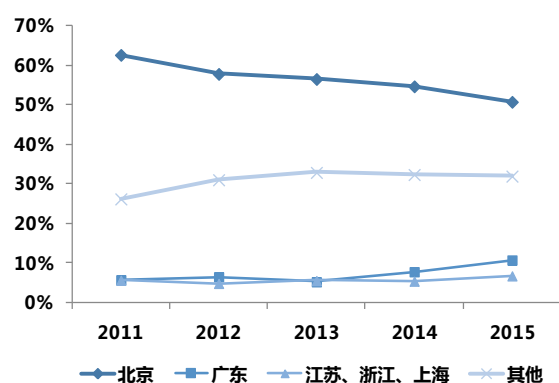


图 29 2011-2015 年硕士毕业生签约单位地域情况

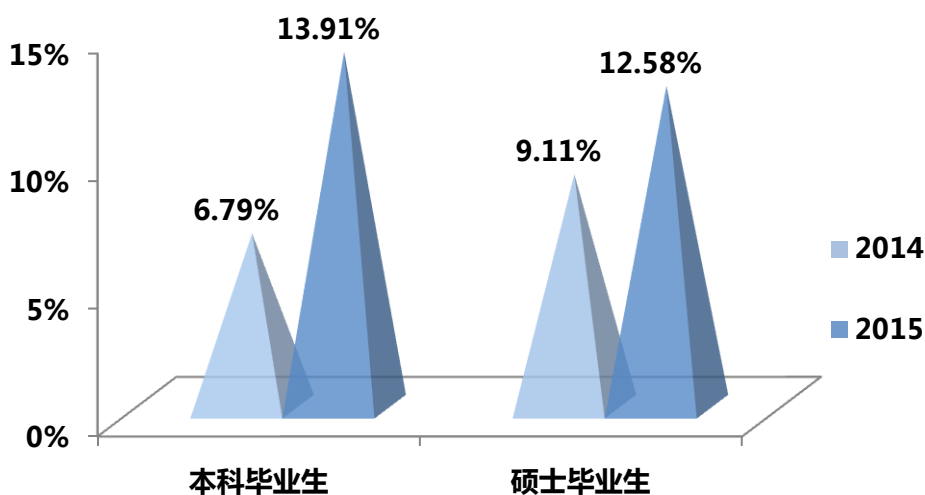


图 30 2014-2015 年签约广深、江浙沪地区单位的毕业生比例

5.3 签约单位行业整体优势突出，传统领域和新兴增长点交相呼应

近五年来，我校毕业生除博士生主要服务于高等教育和科研行业外，本科和硕士毕业生签约单位的行业流向主要为金融业，行业整体优势明显。其中，银行业一直处于领先地位，占比高位稳定，证券、保险及其他新兴金融业的签约比例也不断上升。近两年，我校毕业生在继续稳固传统金融行业优势地位的同时，能够不断紧随国家金融创新步伐，积极关注和投身多领域的金融改革和发展，签约单位行业流向新旧融合，丰富多元，详见图 31、32。

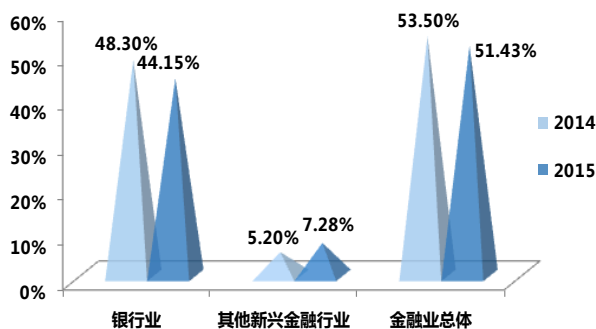


图 31 2014-2015 年本科毕业生签约金融单位情况

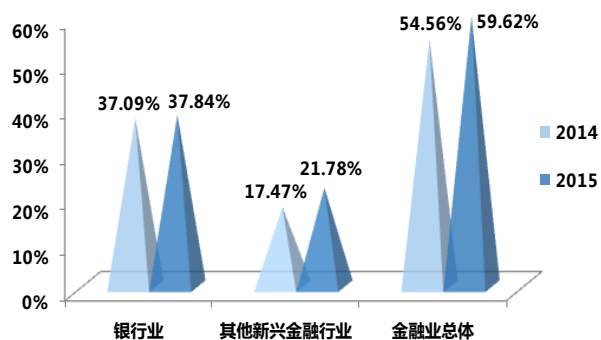


图 32 2014-2015 年硕士毕业生签约金融单位情况

6 工作举措

6.1 教育为本，贯穿始终，助力学生综合素养和能力的持续提升

我校高度重视学生的生涯规划、职业发展和就业指导，积极构建学生课内外就业与职业发展指导体系，将对学生的成才观、就业观和职业观的教育和指导贯穿始终，鼓励学生响应国家号召，积极投身基层建设，到祖国需要的地方建功立业，成长为国家和社会的有用之才。

提升课堂教学的效果和质量。我校面向低年级、高年级本科生分别开设了《大学生生涯规划》（两学期）和《大学生就业指导》（一学期）两门课程。2015年，在成立课程教研室的基础上，加大了课程设计和备课组织工作，同时，将课堂教学与课外指导有机结合，扩大毕业班课程教学的受益面，聘请用人单位人力资源专家和就业指导专家担任就业导师，走进课堂，开展最前沿的行业介绍和求职指导，使单节课受益人数增加3-5倍。

拓展课外指导的广度和深度。我校充分依托学院、德育示范基地、职能部门、学生职业社团等校内资源，有效整合校友、重点用人单位、就业导师等校外资源，开展了丰富的学生课外就业指导活动。针对毕业生群体，举办简历面试技巧、公务员备考指南、OFFICE应用技能、无领导小组讨论



面试实训工作坊和求职英语指导等职业技能提升讲座；举办模拟考试、模拟面试、辅导讲座等公务员辅导系列活动；举办“留学服务宣讲进校园”指导讲座；毕业季期间举办“我是毕业生，我想对你说……”主题图文征集活动。针对非毕业生群体，我校举办了包括“求职技能实训”“金融行业求职指导”“模拟简历筛选”“模拟双选会”“海外留学与职业规划”等内容的 2015 职业发展季系列活动。

提高指导人员的能力和水平。我校制定了学生工作老师在学生职业发展与就业指导方面专业化提升的培训计划，依照计划系统组织了 TTT 职业生涯规划技能、GCT 团体辅导和教练技术的专业化内训，参与老师 150 余人次。同时，加大了各专业培训的选送力度，形成了分梯次的就业指导人员培训体系。在发展方面，我校搭建了以个体咨询、团体辅导、课程教学等形式为主的学生就业与职业发展指导实践路径，强化了工作研讨与行业研讨相结合的实践交流平台。我校组织学生工作老师参与京内外用人单位走访和行业调研；举办了第二届学生就业创业与职业发展指导工作研讨会暨校企人才合作论坛，邀请多行业人力资源专家走进校园，分析就业形势、分享优秀经验。

6.2 固化优势，多点带动，搭建毕业生投身经济建设的广阔舞台

稳固校园就业市场主渠道。我校持续加强与重点单位、地区的联系和合作，为其提供多元优质的校园招聘服务，进一步巩固就业优势领域。面向 2015 届毕业生，我校共发布用人单位招聘信息 2918 条，举办专场招聘会 202 场，“双选会”11 场，参会单位 462 家，先后承办了“名校直通车—陆家嘴金融城联合招聘会”、城商行联合招聘会、金融单位专场招聘等大型“组团”招聘会及建设银行、光大银行、北汽等大型金融机构及集团联合旗下企业入校招聘活动。

挖掘新兴就业领域增长点。我校积极开展就业市场研究，寻找新兴增长点。通过用人单位走访，拓展有效的京外金融市场就业空间；紧随国家金融改革和创新，加大对新兴金融领域的解读和宣传力度；通过校友会换届、校友回校等机会，挖掘市场资源，建立校友企业招聘绿色通道；开展号召毕业生赴西部、基层、地方选调、参军入伍等国家项目就业的宣传教育活动，发放物质奖励，完善了激励和保障政策。

6.3 多方合力，注重实效，促进大学生创新创业工作的有的放矢

完善工作的体制机制。2015年，我校进一步完善了学生创新创业工作的顶层设计，成立了学生就业创业工作领导小组和学生创新创业工作委员会，大学生就业与职业发展指导中心、教务处、中财大资产管理有限公司、教育基金会、商学院协同合作，共同搭建了学生创新创业教育、指导和服务的支持平台，形成了“创业教育、创业指导、创业实践、创业扶持、创业孵化”的一体化创新创业工作体系。

探索实施的有效路径。我校通过开设创业专业课程、举办创业设计大赛、建设商业领袖实训营校内创新实践基地等方式探索了创业教育和实践的有效内容和途径；通过建设学生创业孵化园、举办小微和初创企业联合招聘会、设立学生创业奖励和帮扶基金、开通“中财创业板”等形式，扶持建构专业化创业团队，树立创业团队品牌，解决创业团队、创业项目资金、行业、宣传、硬件设施等多方面的实际困难，完善了创业指导和服务的资源支持体系。

6.4 模式创新，细致到人，丰富就业创业指导和服务的方式方法

建设就业工作的微平台。调查显示，我校2015年成功就业毕业生中90.51%依赖网络渠道求职，甚至有56.10%的毕业生仅使用网络渠道，因此我们在工作中尤为重视“中财就业”微信公众平台和就业信息网络服务平台



台的渠道作用，以互联网技术和产品为基础，以新媒体作品为内容，搭建了集图说就业、微说就业、就业微电台、就业微电影为一体的就业创业工作微平台，将就业创业信息发布、政策解读、教育内容和指导活动等制作成学生易于理解和乐于接受的新媒体作品，用简单的方式讲述复杂的故事，让就业创业指导与服务工作不断的入眼、入耳、入心。其中，多媒体作品“图说就业”多次被教育部官方微信公众平台“微言教育”转载。

细化特殊群体的帮扶机制。我校加大了特殊群体的关注和服务力度，要求各培养单位进行经济困难、就业困难、少数民族等特殊群体的就业状况即时监控，并建立“一对一”的帮扶机制。通过“一对一”帮扶、定点联系和专项指导等机制，及时掌握群体和个体的求职动态，并进行分类管理，开展帮扶工作，通过“吞吐大荒”助强培训项目及专题讲座、简历指导、团体辅导和素质拓展训练等活动，帮助特殊群体毕业生提升就业能力，实现顺利就业。我校2015届本科家庭经济困难毕业生的签约率、国内深造率均高于全校平均水平。

6.5 重视调查，加强联动，建立就业创业研究和反馈的专业平台

建立全过程、分群体的调查体系。我校不断完善学生就业创业工作的有关调查，逐步形成了从意向、期望、过程到结果、反馈的就业创业全过程调研体系。同时，我校还开展面向用人单位、校友等不同群体的调查研究，逐步形成“企业、职业、行业”有机融合，“分专业、分群体”全面覆盖的就业创业调查体系，为毕业生就业质量年度报告和校内分析报告的编写提供科学、充实、全面的数据支撑，实现调查研究效用的最大化。

形成与招生、人才培养的有效联动。我校每年基于毕业生就业数据和调查编写《就业状况分析报告》，同时，不断拓展研究视角，将专业志愿、录取分数、学生素质评价等招生和培养过程数据与就业结果联动分析，为招

生、教育教学和人才培养提供了有效反馈。

完善就业市场和行业的动态研究。我校注重对就业市场和行业的趋势把握，以学生工作队伍为依托，建立行业联系和研究团队，按银行、保险等细分行业走访了京广深苏沪等地多家重点金融单位，主动对接用人单位的新需求，寻求与用人单位在人才合作培养、招聘模式创新等方面的新突破。同时，我校建立了与用人单位沟通和反馈的常态化通道，2015年，我们开展了用人单位人才需求情况、趋势状况、招聘情况、毕业生社会评价等方面的调查，并依托教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心的职业类研究课题，完成了银行类3个职业、证券类5个职业的有关研究。

7 对教育教学的反馈

7.1 就业与招生、人才培养的联动

学校高度重视就业对人才培养工作的反馈作用，建立了招生—培养—就业的联动机制，定期召开招生—培养—就业联席会议，每年基于毕业生就业数据、求职调查数据和用人单位走访情况编制《年度毕业生就业状况分析报告》，将毕业生就业与社会评价情况反馈至招生和人才培养环节；同时，学校将就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，着眼社会需求，有针对性进行学科专业的调整和发展，对于与社会需求不相适应的专业，进行招生规模的动态调整，促进了招生、人才培养与社会需求的有效结合。

同时，我们还将毕业生就业情况与在校期间的素质评价结果进行交叉分析，为学生培养过程提供素材和依据。在2015年的毕业生素质评价与就业状况联动分析中，我们发现：

第一，本科毕业生素质评价成绩与其毕业去向显著相关，素质评价成绩越高的毕业生越倾向于升学，其次为就业，详见图33、34。

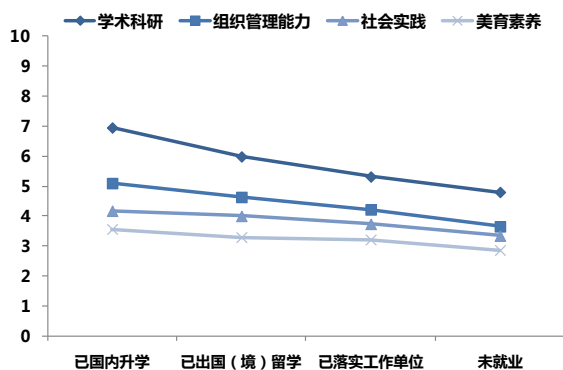


图 33 本科毕业生素质评价单项成绩与毕业去向关系

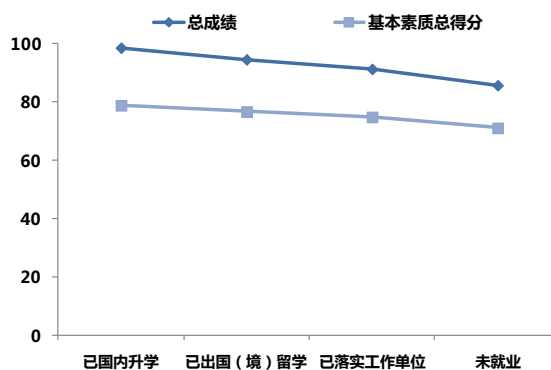


图 34 本科毕业生素质评价总成绩与毕业去向关系

第二，成功升学毕业生的素质评价平均成绩整体高于拟升学毕业生，其中，学术科研单项成绩比拟升学毕业生显著高 1.35 分（总分 10 分）。

第三，成功就业毕业生的素质评价平均成绩整体高于拟就业毕业生，其中，德育、学术科研、组织管理能力单项成绩显著高于拟就业毕业生。

第四，签约毕业生中，在京签约毕业生素质评价平均成绩整体高于京外签约毕业生。其中，基本素质总成绩和学术科研、组织管理能力、社会实践、美育素养单项成绩均显著高于京外签约毕业生，详见表 15。

表 15 本科在京签约毕业生与京外签约毕业生素质评价平均成绩比较

	京内就业	京外就业
总成绩	98.18	93.69
基本素质总分	78.46	76.32
学术科研	6.85	5.78
组织管理能力	5.10	4.42
社会实践	4.20	3.91
美育素养	3.57	3.26

7.2 用人单位对学校人才培养的反馈

2015 年的调查中，92.86%的用人单位对我校人才培养的整体情况表示满意，其中 52.38%的用人单位表示非常满意。用人单位对我校在知识培养方面保持较高认可度的同时，对学生的专业视野、合作意识的满意度也显著提升，详见图 35。

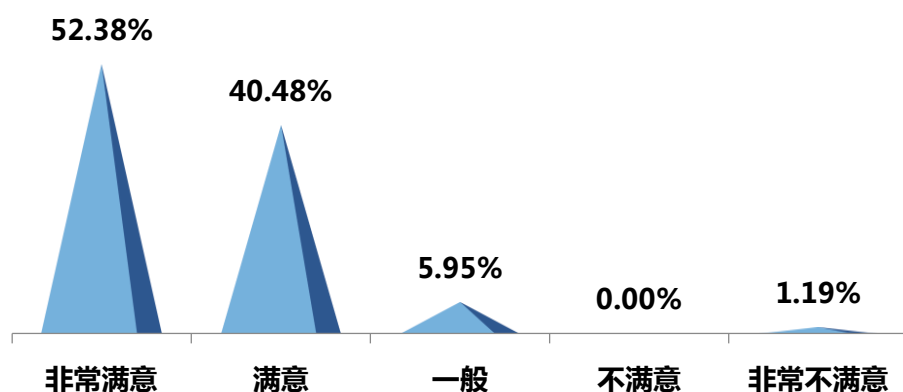


图 35 用人单位对我校人才培养的整体评价情况

7.3 毕业生对学校人才培养的反馈

2015 年的调查中，近六成毕业生认为自己所学专业的社会需求度较高，其中，本科毕业生这一比例为 54.03%，研究生毕业生为 66.50%。近五成毕业生认为所学专业知识在职业工作中的适用度较高，本科毕业生这一比例为 37.92%，研究生毕业生这一比例为 54.57%。详见图 36、37。

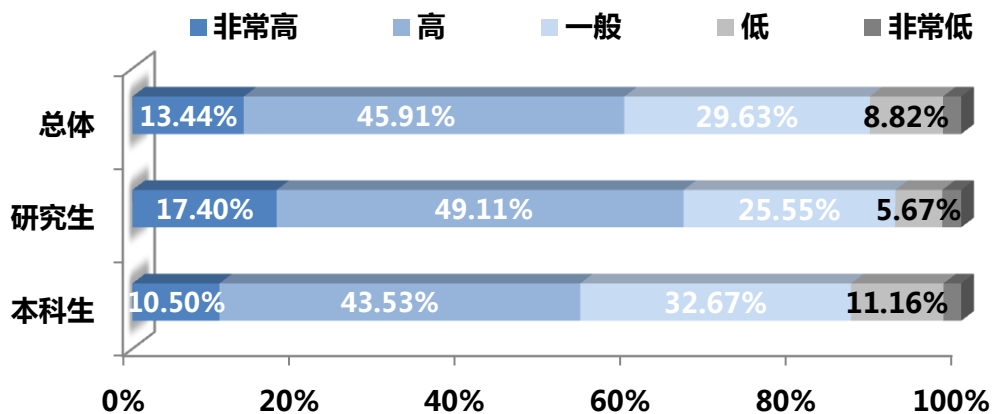


图 36 毕业生对所学专业社会需求度的主观评价

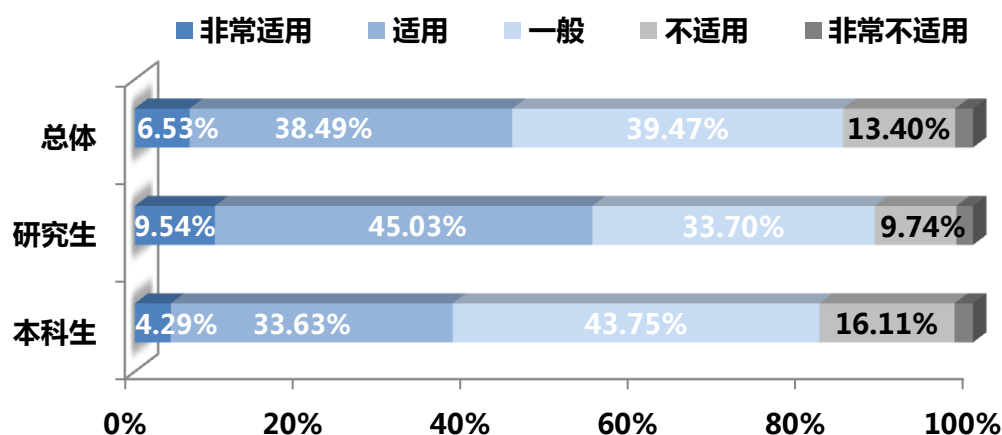


图 37 毕业生对所学专业知职业适用度的主观评价

调查显示，用人单位在人才招录环节中对专业能力等 8 项能力素养较为重视，如图 38。对照分析，我校毕业生认为学校在专业能力、外语能力、语言表达能力、组织与协调能力等方面的培养和提升效果显著，使其能够更好地满足职业要求，如图 39。



图 38 用人单位较为重视的能力素养排序

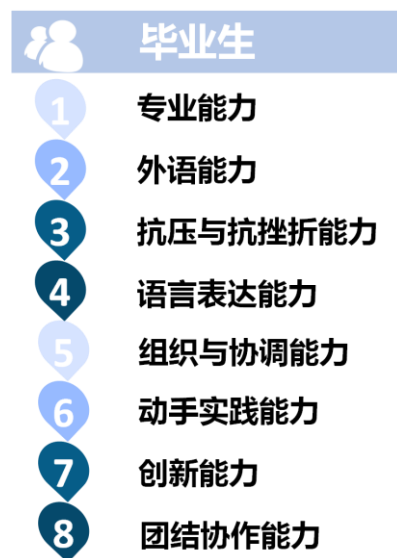


图 39 毕业生认为学校人才培养对各要素的提升效果排序

2015 年毕业生就业创业工作已接近尾声，我校将继续关注离校未就业毕业生状况，提供持续的就业创业指导与信息服务。同时，2016 年毕业生就业创业工作现已全面启动，我校将一如既往地按照国家、教育部、北京市的工作精神和要求，不断创新就业创业工作体系，力争我校毕业生就业创业工作再上新台阶。